

Antwoord

van Gedeputeerde Staten

op vragen van

H. Sahin (GroenLinks), W.M. Bakx (50PLUS) en A.H.K. van Viegen
(PvdD)

(d.d. 19 januari 2018)

Nummer

3361

Onderwerp

Digitaal publiceren van provinciale kennisgevingen

Aan de leden van Provinciale Staten

Toelichting vragensteller

Op 4 januari 2018 verscheen in één van de lokale veelgelezen huis-aan-huisbladen (de Postiljon) het bericht met als titel 'Provinciale kennisgevingen in Zuid-Holland op www.overheid.nl'. Uit dit artikel maken wij op dat provinciale kennisgevingen van de provincie Zuid-Holland en de omgevingsdiensten vanaf 1 januari 2018 alleen nog digitaal te vinden zijn.

GroenLinks vindt dit een zorgelijke constatering, gezien de groeiende kloof tussen digitaal vaardige en digitaal minder vaardige mensen en het belang van het goed en tijdig geïnformeerd worden over belangrijke besluiten van de overheid. Zo blijkt uit een rapport van de Ombudsman uit 2015 "dat niet alle burgers zomaar mee kunnen komen met de digitale ontwikkelingen en een flinke groep blijvend problemen ervaart met digitale diensten". GroenLinks vraagt zich af welke afspraken de provincie heeft gemaakt om provinciale kennisgeving voor iedereen toegankelijk te houden. Ook maakt GroenLinks zich zorgen om de inkomsten die lokale en regionale media door deze maatregel gaan missen.

1. *Wat vindt u van het feit dat de afbouw van de provinciale kennisgeving in huis-aan-huisbladen mogelijk leidt tot de onmogelijkheid van digitaal minder vaardigen om kennis te nemen van de provinciale kennisgevingen? Op welke manier wordt de verplichting om burgers effectief te informeren over milieuhandhaving geborgd door de provincie?*

Antwoord

Provinciale Staten heeft de Verordening Elektronische Kennisgeving op 12 november 2014 in Statenvergadering als hamerstuk vastgesteld. In de verordening staat: "Het is mogelijk berichten van het provinciebestuur die niet tot een of meer geadresseerden zijn gericht uitsluitend elektronisch te verzenden, tenzij bij wettelijk voorschrift anders is bepaald." Met dit besluit is het mogelijk om te stoppen met het publiceren van kennisgevingen in huis-aan-huisbladen.

De link naar de verordening in het Stateninformatiesysteem: [https://staten.zuid-holland.nl/migratie/Provinciale Staten/2014/Agenda PS 12 november 2014/6750_Verordening_elektronische_regelgeving_Zuid_Holland_pdf](https://staten.zuid-holland.nl/migratie/Provinciale_Staten/2014/Agenda_PS_12_november_2014/6750_Verordening_elektronische_regelgeving_Zuid_Holland_pdf)

Van de Nederlandse inwoners heeft 97,1% toegang tot internet, de percentages per leeftijdscategorie zijn als volgt, 12-25 99,6%, 25-45 99,8%, 45-65 99,0%, 65+ 88,3% (bron: CBS, november 2017) . Door digitaal te publiceren zijn wij beter in staat om deze grote groep te bereiken. Desondanks valt niet uit te sluiten dat minder digitaal vaardigen worden benadeeld door kennisgevingen uitsluitend digitaal te publiceren. Daarom is besloten tot een reactiemogelijkheid bij de advertentiecampagne. Deze campagne in december en januari met wekelijkse advertenties in heel Zuid-Holland heeft geleid tot zes reacties. Inwoners gaven aan de advertenties in huis-aan-huisbladen prettiger te vinden dan te moeten zoeken op internet. Er zijn geen reacties ontvangen van inwoners die de publicaties niet meer kunnen raadplegen. Gedeputeerde Staten veronderstellen daarmee dat er geen aanleiding is om nog vast te houden aan publicaties in huis-aan-huisbladen.

Als mensen rechtstreeks in hun belang worden geraakt (bijvoorbeeld bij wegeaanleg) krijgen zij ook in de toekomst nog steeds een brief toegezonden vanuit de provincie. Uitsluitend digitaal publiceren is dus van toepassing op algemene kennisgevingen.

2. *Hoe wordt er voor gezorgd dat de digitaal minder vaardige inwoners in Zuid-Holland bereikt worden over de besluiten van de provincie en de omgevingsdiensten?*

Antwoord

Vanuit de overheid zijn er diverse initiatieven om inwoners meer digitaal vaardig te maken. Gemeenten vervullen hierin als meest dichtbijge overheidslaag een belangrijke rol. Zo heeft de gemeente Den Haag het DigiTaalPunt waar inwoners met inloopspreekuren en cursussen digitaal vaardiger te maken. In de gemeente Molenwaard organiseert de L&N Smitsstichting computercursussen voor mensen die moeite hebben met computers en internet.

3. *Komt er – net als bij de Belastingdienst – de mogelijkheid om minder digitaal vaardige burgers schriftelijk te informeren? Zo ja, hoe gaat deze informatievoorziening eruit zien? Zo neen, waarom niet?*

Antwoord

Nee, de reacties op de advertentiecampagne over digitale publicaties geven daartoe geen aanleiding. Mochten zich in de toekomst toch in individuele casus problemen voordoen, dan zullen Gedeputeerde Staten voor de betrokkene maatwerk bieden.

4. *“Werken aan het versterken van de zelfredzaamheid en digivaardigheid van burgers is een essentiële randvoorwaarde voor het realiseren van de digitale overheid” is het uitgangspunt van de minister van BZK. Welke inspanningen heeft de provincie in de afgelopen jaren geleverd voor het versterken van de zelfredzaamheid en digivaardigheid van de inwoners van Zuid-Holland? Bent u bereid om extra inspanningen te leveren om de digivaardigheid van de inwoners van Zuid-Holland te vergroten? Zo ja, hoe gaat u dat realiseren? Zo neen, waarom niet?*

Antwoord

Zie het antwoord op vraag 2.

5. *Op welke manier wordt de ervaring die de afgelopen drie jaar met digitale publicaties is opgebouwd gedeeld met de inwoners? Wat zijn de uitkomsten daarvan? Is de afbouwtermijn van de publicaties in een overeenkomst met de huis-aan-huisbladen vastgelegd?*

Antwoord

De afgelopen drie jaren hebben Gedeputeerde Staten geen signalen van inwoners gekregen over problemen met het raadplegen van digitaal gepubliceerde kennisgevingen. Bij de Zuid-Holland brede advertentiecampaignede in december en januari hebben wij de inwoners actief benaderd, maar ook naar aanleiding daarvan hebben slechts zes inwoners de behoefte gevoeld om hun reacties en ervaringen met de provincie te delen.

Het publiceren van de kennisgevingen maakte deel uit van een groter mediacontract dat de provincie heeft afgesloten. De omgevingsdiensten – met uitzondering van de omgevingsdienst ZHZ – maken gebruik van hetzelfde contract. Naast kennisgevingen wordt dit contract ook gebruikt voor bijvoorbeeld advertenties. Het contract is flexibel, wat betekent dat alleen de daadwerkelijk gemaakte kosten in rekening worden gebracht. Er is geen sprake van een afbouwtermijn. De omgevingsdienst ZHZ heeft zelf een contract afgesloten met huis-aan-huisbladen. Ook hier geldt geen afbouwtermijn

6. *Wat zijn de financiële gevolgen voor de lokale en regionale media van het niet-publiceren van de provinciale kennisgevingen in lokale en regionale bladen? Heeft u hierover gesprekken gevoerd met de lokale en regionale media?*

Antwoord

Gedeputeerde Staten verwachten op jaarbasis ongeveer € 400.000,- aan advertentiekosten te besparen door kennisgevingen nog uitsluitend digitaal te publiceren. In algemene zin voeren Gedeputeerde Staten gesprekken met de lokale en regionale media over de kwaliteit van de journalistiek.

7. *Bent u het met ons eens dat het beoogde mediafonds onvoldoende of niet op tijd zal zijn om de voortzetting van lokale huis-aan-huisbladen en de kwantiteit en kwaliteit van regionale journalistiek te waarborgen?*

Antwoord

De journalistiek heeft diverse inkomstenbronnen en is voor de continuïteit niet enkelvoudig afhankelijk van de provincie. Een mediafonds is dan ook niet bedoeld om huis-aan-huisbladen in stand te houden. Het fonds moet wel zorgen voor een impuls van de regionale en lokale journalistiek. Gedeputeerde Staten vinden kritische en onafhankelijke journalistiek juist van groot belang voor een goede democratische controle van overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijven.

8. *In hoeverre overtreedt de provincie door het niet publiceren van de provinciale kennisgevingen in de papieren lokale en regionale bladen wet- en regelgeving? Welke mogelijke juridische risico's loopt de provincie door het niet publiceren van de provinciale kennisgevingen in de papieren lokale en regionale bladen?*

Antwoord

Met deze werkwijze worden wet- en regelgeving niet overtreden en geen juridische risico's gelopen. Zie hiervoor ook de Verordening Elektronische Kennisgeving van 12 november 2014.

9. *Heeft de provincie onderzocht welke wensen, behoeften, kennis en vaardigheden inwoners van Zuid-Holland hebben als het gaat om het digitaal communiceren met provincie? Zo ja, wat zijn hiervan de uitkomsten? Zo neen, waarom niet?*

Antwoord

De wensen, behoeften en kwaliteit van de (digitale) communicatie is een regelmatig terugkerend onderwerp van onderzoek vanuit de provincie. Die is en wordt in de loop van de jaren steeds verder verbeterd, mede op basis van input van de inwoners van Zuid-Holland. Zo is in 2017 een reputatieonderzoek uitgevoerd waarbij is onderzocht in hoeverre de strategie van de uitgestoken hand en netwerkend werken is aangeslagen. Het onderzoek laat zien dat 44% van de respondenten aangeeft een duidelijke reputatieverbetering te zien over de afgelopen twee jaar, terwijl dit percentage twee jaar geleden op 33% lag. In het najaar van 2017 is ook een onderzoek gedaan onder de gebruikers van de provinciale website. Daaruit kwam het duidelijke beeld dat door de grote hoeveelheid informatie op de site de vindbaarheid van informatie afneemt. De onderzoeksresultaten worden gebruikt bij de ontwikkeling van de nieuwe website, waarbij ook wordt gewerkt aan een betere vindbaarheid van informatie.

Den Haag, 6 februari 2018

Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland,
secretaris, voorzitter,

drs. J.H. de Baas

drs. J. Smit