

ANTWOORD

VAN GEDEPUTEERDE STATEN

OP VRAGEN VAN

J.H. de Vree (PVV)
(d.d. 6 februari 2019)

Nummer
3477

Onderwerp
Duidelijkheid inzake duurzaamheidsfeestje Festival van de toekomst

Aan de leden van Provinciale Staten

Toelichting vragensteller

Op dinsdag 5 februari 2019 is er op het provinciehuis een duurzaamheidsfestival georganiseerd met de naam "Festival van de toekomst". Tijdens dit festival werd onder andere aandacht besteed aan het beperken van CO2-emissies.

Maar het is zeer de vraag of CO2 wel de klimaatknop is waaraan gedraaid kan worden en waar heel veel belastinggeld aan verspild moet worden om uitstoot te verminderen.

Zo stelt emeritus hoogleraar natuurkunde Kees de Lange (een van de 24 auteurs van het manifest "Nieuw Klimaat Alarm") dat ons klimaat al 4,5 miljard jaar varieert en grote variaties vertoont door invloeden van allerlei factoren. Daarom is het onmogelijk het klimaat stil te zetten op een gewenste stand.

Ten bate van het festival is een enorm podium opgebouwd, zijn de nodige decorstukken gebruikt (zoals bomen en struiken) en waren veel zitplaatsen aanwezig. Tevens waren er veel marketinguitingen, tot op de toiletten van het provinciehuis.

De Partij voor de Vrijheid maakt zich zorgen dat er belastinggeld over de balk is gegooid om dit duurzaamheidsfeestje te organiseren en dat eenzijdige informatie is verstrekt.

1. *Kunt u ons uitleggen wat de exacte kosten en baten (in de breedste zin van het woord) waren van dit festival en hoeveel de provincie heeft bijgedragen? Graag een gemotiveerd antwoord.*

Antwoord:

Om een en ander vorm te geven hebben wij gekeken naar evenementen die konden worden samengebracht onder de noemer van het Festival van de Toekomst. Het Festival van de Toekomst (FvdT) was daarmee een combinatie van vijf evenementen met interne en externe gasten die op de planning stonden en die effectief en efficiënt zijn samengebracht gezien de gemeenschappelijke aanknopingspunten op het terrein

van kennis en innovatie, digitalisering en data (privacy). Dit waren tevens de belangrijkste inhoudelijke elementen van het Festival.

Kosten:

In totaal heeft het FvdT inclusief de zes inspiratiesessies, de 19 werksessies en de overige gecombineerde events zoals hierboven beschreven circa € 140.000 gekost (kosten voor techniek, sprekers, catering, zaal/meubilair, communicatie, etc.).

Baten:

De doelen die we vooraf gesteld hadden met dit evenement zijn ons inziens behaald.

Dit waren:

- ons doel was om een event neer te zetten waar collega's, provinciale taken en innovaties samen komen;
- we inspireren en motiveren de collega's en zorgen voor de noodzakelijke 'sense of urgency': dat de digitalisering en technologische verandering op ons afkomt en dat we er mee aan de slag moeten;
- we laten zien met welke innovaties en nieuwe technologieën we als organisatie zélf een bijdrage leveren aan onze opgaves.

2. *Kunt u aangeven wat de kosten voor de gastsprekers waren (graag per gastspreker)? Zo nee, waarom niet?*

Antwoord:

De totale kosten voor de sprekers inclusief de dagvoorzitter bedragen € 15.000. Op de website; www.pzhevents.nl/fvdt19 kunt u de lijst van sprekers en het complete programma vinden. Het is vanwege de concurrentie gevoelige informatie en de aan ons geboden kortingen niet mogelijk om de kosten per spreker weer te geven.

3. *Wat was de verwachting inzake het aantal deelnemers aan dit festival en hoeveel waren er uiteindelijk aanwezig? Graag een gemotiveerd antwoord.*

Antwoord:

Het FvdT was bedoeld voor de gehele provinciale organisatie. De verwachting was dat ongeveer 700 personen zich daadwerkelijk zouden inschrijven. Het aantal deelnemers bedroeg ca 800.

