

Status	Datum vergadering Gedeputeerde Staten	Eindtermijn
Openbaar	17 december 2024	n.v.t.

Onderwerp

Bestuursovereenkomst "MKB Deal Westlandse Digivouchers"

Advies

1. Aan te gaan de bestuursovereenkomst "MKB-Deal": "Westlandse Digivouchers" met gemeente Westland en belangenorganisatie MKB Westland en Rabobank Westland
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting inzake de MKB-deals Zuid-Holland;

N.B. Gelet op het bepaalde in artikel 59a van de Provinciewet staat het college de Commissaris van de Koning om aan gedeputeerde Meindert Stolk, gedeputeerde Economie en Innovatie van de Provincie Zuid-Holland, te machtigen om de MKB-Deal: MKB-Deal: "Westlandse Digivouchers" met gemeenten Westland en, belangenorganisatie MKB Westland en Rabobank Westland namens de Provincie Zuid-Holland te ondertekenen.

Besluit GS

Vastgesteld conform advies.

Bijlagen

1. Machtiging CdK
2. Bestuursovereenkomst

1 Toelichting voor het College

Het Coalitieakkoord 2023-2027 zet in op een concurrerend Zuid-Holland, met daarin een belangrijke positie voor het midden- en kleinbedrijf ("MKB"). Ter versterking van het "MKB" heeft de provincie Zuid-Holland een nieuwe aanpak ontwikkeld gericht op het zogenaamde "breed MKB". Met name deze doelgroep staat de komende jaren voor grote uitdagingen, waarbij ondersteuning geboden is. Om het "MKB" in de regio te versterken is een aanpak mét de regio's van belang. In samenwerking met gemeenten en het bedrijfsleven in de regio wil de provincie daarom plannen ter versterking van het MKB ontwikkelen en uitvoeren. Om hier invulling aan te geven worden zogenaamde 'MKB-Deals' gesloten. Een MKB-Deal is een bestuursovereenkomst tussen ten minste drie Zuid-Hollandse gemeenten, bedrijven gevestigd in de provincie Zuid-Holland of organisaties die de belangen van het bedrijfsleven behartigen en de provincie Zuid-Holland. De MKB-Deals zijn gericht op het uitwerken en uitvoeren van concrete activiteiten ter versterking van het "MKB" in Zuid-Holland. Via het sluiten en financieren van MKB-Deals kan de provincie enerzijds regionale samenwerking ter ondersteuning van het "MKB" aanjagen en anderzijds concrete activiteiten (helpen) uitvoeren.

Met het sluiten van deze MKB-Deals ligt er een gezamenlijke intentie om de samenwerking in de regio te vergroten, en om het ondernemersklimaat voor het "MKB" in de provincie Zuid-Holland te versterken. Om de beoogde MKB-deals te financieren is de subsidieregeling MKB-Deals Zuid-Holland opgesteld. Met deze subsidieregeling kan de provincie een financiële bijdrage verlenen aan de uitvoering van de activiteiten die voortvloeien uit de MKB deal. De getekende MKB-Deal is een verplichte bijlage bij de subsidieaanvraag en stelt gemeenten in de gelegenheid subsidie aan te vragen bij de provincie Zuid-Holland ter uitvoering van de MKB-Deal. Een uitwerking van de MKB-Deal, waaronder de doelstelling, activiteiten die daaruit voortvloeien en daarmee samenhangende kosten, wordt separaat opgenomen in een projectplan en sluitende begroting en bij de subsidieverlening betrokken.

Het project is een uitwerking van de MKB-Deal **Westlandse Digivouchers** die tussen de Provincie Zuid-Holland, gemeente Westland, private partij Rabobank Westland, belangenorganisatie MKB Westland is gesloten

De opkomst van digitalisering heeft een onmiskenbare invloed gehad op het bedrijfsleven. Ondanks de technologische vooruitgang en bijbehorende mogelijkheden blijven veel MKB-ondernemers echter worstelen met bij digitalisering behorende uitdagingen. Zo zijn ze terughoudend om nieuwe mogelijkheden te verkennen, omdat ze zelf te weinig gevoel bij technologie hebben en hebben ze het idee dat het inhuren van leveranciers die ze kunnen helpen te duur is. Vanuit gesprekken met ondernemers hebben wij opgehaald dat er wel een behoefte is om de digitaliseringslag verder vorm te geven. Om deze reden lanceren wij deze regeling, gericht op het aanmoedigen van ondernemers om verder te digitaliseren en zo hun toekomstbestendigheid te waarborgen. Ons doel is om ondernemers te begeleiden en samen te laten werken in dit proces.

Deze regeling sluit naadloos aan bij onze denktank digitalisering, die vorig jaar van start is gegaan. Via deze denktank informeren we momenteel ondernemers over de mogelijkheden van digitalisering door middel van kennisdeling. Door nu ook "digi-vouchers" toe te voegen aan ons aanbod, kunnen ondernemers de opgedane kennis direct toepassen binnen hun bedrijf. Deze uitbreiding zal ons helpen om ondernemers verder te brengen en te ondersteunen bij hun digitale transformatie. Daarnaast zet de gemeente ook steeds meer in op digitalisering binnen het "MKB", onder andere

door het faciliteren van kennissessies rondom dit thema, en de ontwikkeling van de Actieprogramma Digitalisering “MKB” in 2025.

Doel

Het doel van deze regeling is tweeledig:

1. Het bieden van concrete hulp aan het MKB om de eerste stappen richting digitalisering te zetten. Dit omvat praktische ondersteuning en begeleiding om ondernemers te helpen bij het implementeren van digitale oplossingen binnen hun bedrijfsvoering.
2. Door het verstrekken van deze hulp streven we ernaar om de ondernemers in onze regio te versterken. Door hen te ondersteunen bij het digitaliseren van hun bedrijf, creëren we een duurzaam en toekomstbestendig ondernemersklimaat. Dit draagt bij aan de veerkracht en groei van lokale bedrijven en bevordert de economische ontwikkeling van de regio als geheel.

Beoogde resultaten & monitoring

De resultaten van de regeling zullen worden gemonitord en geëvalueerd volgens de volgende stappen:

- Opstellen van een basisformulier voor aanvragen, waarmee ondernemers gemakkelijk hun aanvraag kunnen indienen.
- Beoordeling van de aanvragen door een beoordelingscommissie, samengesteld uit vertegenwoordigers van de deelnemende partijen, waaronder de Gemeente Westland, MKB Westland en Rabobank Westland. De besluitvorming van de beoordelingscommissie zal worden gedocumenteerd voor transparantie en verantwoording.
- Aankondiging van de opening van de Westlandse “digi-vouchers”, waarbij aanvragen pas kunnen worden ingediend na deze bekendmaking.
- Na uitvoering van hun aanvraag dienen aanvragers een kort schriftelijk verslag in te dienen bij de beoordelingscommissie, waarin zij hun resultaten en ervaringen beschrijven.
- De resultaten van de aanvragen zullen worden gedeeld met de aanvragers, en indien mogelijk, met andere ondernemers om hen te inspireren tot het digitaliseren van hun eigen bedrijf.
- Door deze gestructureerde aanpak kunnen we de impact van de regeling evalueren en de voortgang monitoren, wat essentieel is voor het bereiken van onze doelstellingen op het gebied van digitalisering van het MKB in de regio Westland.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 100.000,00
Programma	: Ambitie 4 - Concurrerend Zuid-Holland
Financiële risico's	: Geen financiële risico

Binnen Ambitie 4 ‘Een concurrerend Zuid-Holland’, zijn middelen gereserveerd voor ‘ondersteuning “breed MKB”’. Deze middelen worden o.a. aangewend om de MKB-Deals voor de PZH-2023-841383348 te ondersteunen. De beoordeling en verlening van deze subsidieaanvraag zal verlopen via de subsidieregeling MKB-Deals Zuid-Holland.

Er zijn geen financiële risico's, omdat het sluiten van een MKB-deals zelf geen financieel afdwingbare gevolgen heeft. De provincie Zuid-Holland neemt subsidieaanvragen van desbetreffende gemeenten en de verplichte partners, tot uitvoering van de MKB-deals in behandeling ter beoordeling conform de criteria als opgenomen in de subsidieregeling MKB-deals Zuid-Holland en tot maximaal het genoemde subsidieplafond.

Juridisch kader

De MKB-Deals zijn bedoeld om commitment te krijgen van de betrokken partners om het ondernemersklimaat voor het MKB in de provincie Zuid-Holland te versterken. De MKB-Deals hebben voornamelijk betrekking op de intentie van partners om een projectplan en sluitende begroting te ontwikkelen en uit te voeren en het voornemen om subsidie aan te vragen bij de provincie Zuid-Holland ter uitvoering van de MKB-Deal, conform projectplan en begroting. De gesloten MKB-Deals bieden daarnaast de mogelijkheid aan betrokken gemeenten om toegang te krijgen tot subsidieverlening op grond van de subsidieregeling MKB-Deals Zuid-Holland.

Aangezien het bij dit besluit gaat om bevoegdheden die liggen bij Gedeputeerde Staten en het daarmee ook het college is dat als bestuursorgaan de betreffende bestuursovereenkomst aangaat, is het de Commissaris van de Koning, op grond van artikel 59a Provinciewet na verkregen instemming van het college bevoegd de ondertekening van deze overeenkomst namens het college op te dragen aan gedeputeerde de heer M. Stolk, gedeputeerde Economie en Innovatie van de Provincie Zuid-Holland

2 Voorafgaande besluitvorming

Binnen de Begroting zijn jaarlijks middelen voor de ondersteuning van het zogenaamde “breed MKB” door Provinciale Staten beschikbaar gesteld. De subsidieregeling MKB-Deals Zuid-Holland is opgesteld om bij te dragen aan deze ambitie. Tevens is de MKB-Deals subsidieregeling in juni 2022 geëvalueerd, de volgende resultaten zijn tot dan toe zijn bereikt: de in 2022 door Gedeputeerde Staten geëvalueerd aanpak, heeft verspreid over het jaar 8 MKB-Deals met diverse regio’s gesloten. Aan deze MKB-Deals hebben in totaal 37 Zuid-Hollandse gemeenten en 41 ondernemersverenigingen deelgenomen. Aan deze partners is in totaal € 1,7 miljoen aan subsidie verleend voor de uitvoering van de MKB-Deals. Dit resulteerde in de volgende MKB Deals: toepassing van innovaties en nieuwe kennis (8 MKB-Deals), digitalisering (8 MKB-Deals), netwerkvorming (7 MKB-Deals), toegang tot talent (6 MKB-Deals) en financiering (3 MKB-Deals), verbeterde dienstverlening (2 MKB-Deals) en verduurzaming (3 MKB-Deals). In december 2022 is de nieuwe subsidieregeling MKB Deals door GS vastgesteld en aangeboden. Inmiddels zijn er in 2023 en 2024, 4 nieuwe MKB Deals vastgesteld en tot uitvoering gebracht.

3 Proces

Het Coalitieakkoord 2023-2027 zet in op een concurrerend Zuid-Holland, met daarin een belangrijke positie voor het midden- en kleinbedrijf (MKB). Binnen de begroting zijn jaarlijks middelen voor de ondersteuning van het zogenaamde “breed MKB” door Provinciale Staten beschikbaar gesteld. Om voor subsidie in aanmerking te komen dienen samenwerkingspartners vanuit gemeenten en bedrijfsleven een MKB-Deal te sluiten met de provincie Zuid-Holland. De gesloten MKB-Deals bieden daarnaast de mogelijkheid aan betrokken gemeenten om toegang te krijgen tot subsidieverlening op grond van de subsidieregeling MKB-Deals Zuid-Holland. Nadat de gemeenten van de provincie Zuid-Holland een beschikking hebben ontvangen kunnen ze met de uitvoering beginnen.

4 Participatie en rolneming

De organisaties die direct betrokken zijn als dealpartners in de MKB-Westlandse Digivoucher zijn de gemeente Westland, MKB Westland en de Rabobank

MKB Westland

MKB Westland is al jarenlang een belangrijke speler in het behartigen van ondernemersbelangen in de regio. Als serieuze gesprekspartner voor MKB-bedrijven zetten ze zich in voor een gezond vestigings- en ondernemersklimaat. Dit doen ze door nauwe samenwerking met lokale overheden en organisaties, waarbij ze ook investeren in kennisdeling en vertegenwoordiging in diverse overlegorganen. Daarnaast organiseren ze evenementen waar ondernemers kunnen netwerken en ervaringen delen.

Gemeente Westland

“Westland. De Glazen Stad”. De meest innovatieve agri-sector ter wereld, de vijfde economie van Nederland en meer dan 110.000 inwoners die er wonen, werken, leren en recreëren. In een omgeving die snel verandert, zoeken we steeds opnieuw naar een nieuwe balans. Een balans tussen een groeiende economie en leefbaarheid. Tussen bereikbaarheid en een gezond leefmilieu. En tussen investeren in nieuwe ontwikkelingen en zorgen voor mensen die het moeilijk hebben.

Rabobank

Als een coöperatieve bank met een rijke geschiedenis van 125 jaar, heeft Rabobank een duidelijke missie: het bevorderen van een duurzame samenleving en het aanpakken van grote maatschappelijke uitdagingen, in samenwerking met stakeholders. Het credo van Rabobank is dat samenwerking meer bereikt dan individuele inspanningen alleen. Daarom staat het bedrijf bekend om zijn nadruk op het stimuleren van samenwerking en partnerschappen om positieve verandering teweeg te brengen. Met een sterke focus op duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid, streeft Rabobank ernaar om een positieve impact te hebben op de samenleving en de wereldwijde voedsel- en agri-sector te ondersteunen.

Samenwerking

De samenwerking tussen de drie partijen omvat de volgende afspraken:

- Beoordelingscommissie: Voor de beoordeling van de aanvragen zal elke partij minimaal één vertegenwoordiger afvaardigen naar de beoordelingscommissie. Deze commissie zal gezamenlijk de aanvragen evalueren en beslissingen nemen over de toekenning van de “digi-vouchers”.
- Organisatie van masterclasses/kennisevents: De praktische uitvoering van de masterclasses zal worden verzorgd door MKB Westland. Echter, voordat de masterclasses worden georganiseerd, zal er altijd afstemming plaatsvinden met de Gemeente Westland en Rabobank over de inhoud en thema's van de masterclass/kennisevents. Op deze manier wordt gezorgd voor een samenhangende aanpak en een relevant aanbod dat aansluit bij de behoeften van de ondernemers in de regio Westland.

Deze samenwerkingsafspraken zorgen voor een effectieve en gecoördineerde aanpak, waarbij de expertise en middelen van alle betrokken partijen worden benut om het succes van de regeling te waarborgen

[Nadere informatie over de participatieparagraaf](#)

5 Communicatiestrategie

In samenwerking met de afdeling communicatie is een communicatieplan opgesteld, waarin een bredere communicatiestrategie over de MKB-Deals is beschreven. Het geeft inzicht in de doelen, doelgroepen, planning en communicatieboodschappen. Het sluiten van MKB Deals is daarin een van de belangrijke mijlpalen waarover gecommuniceerd zal worden. Nieuwsberichten hierover worden

op de website MKB-Deals Zuid-Holland gepubliceerd en in afstemming met de betrokken partijen bij de MKB-Deals zal dit ook via sociale media worden gepubliceerd.

Aanvullend op de communicatiestrategie van de provincie Zuid-Holland zal de gemeente Westland de volgende communicatie uitingen organiseren:

- Persbericht bij opening: Er zal een persbericht worden uitgegeven bij de opening van de “digi-vouchers”, om het nieuws te verspreiden en de aandacht te vestigen op de beschikbaarheid ervan.
- Websitepagina's: Gemeente Westland en MKB Westland zullen speciale pagina's op hun websites inrichten met gedetailleerde informatie over de “digi-vouchers”, inclusief hoe ze kunnen worden aangevraagd en gebruikt.
- Social media: Zowel Gemeente Westland als MKB Westland zullen via hun social media kanalen de “digi-vouchers” onder de aandacht brengen, door middel van berichten, updates en mogelijk zelfs live Q&A-sessies.
- Gedrukte media: De “digi-vouchers” zullen ook worden gepromoot via gedrukte media, zoals Rodi West Media en Business Magazine Streamer, om een breder publiek te bereiken.
- Testimonials: MKB Westland zal testimonials verzamelen van ondernemers die de “digi-vouchers” hebben gebruikt, om andere ondernemers te inspireren en te motiveren om ook gebruik te maken van deze regeling.
- Extra aandacht tijdens masterclasses/kennisevents: Tijdens de masterclasses zullen de “digi-vouchers” extra onder de aandacht worden gebracht, waarbij de deelnemers worden geïnformeerd over de mogelijkheden en voordelen van het gebruik ervan.

Door deze gevarieerde communicatieaanpak wordt ervoor gezorgd dat de “digi-vouchers” goed worden gepromoot en bekendheid krijgen onder de doelgroep van ondernemers in de regio Westland.