



provincie **HOLLAND**  
**ZUID**

## GS-Voorstel

Besluitnummer

PZH-2020-726543252 DOS-2018-  
0002293

Status  
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten  
3 maart 2020

Eindtermijn  
18 maart 2020

### Onderwerp

Doelgroepanalyse Ruiters en menners in beeld

### Advies

1. Kennis te nemen van de Doelgroepanalyse: Ruiters en menners in beeld.
2. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten over de Doelgroep analyse "Ruiters en menners in beeld".
3. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de uitkomsten van de Doelgroep analyse "Ruiters en menners in beeld".

### Besluit GS

Vastgesteld conform advies

### Bijlagen

1. GS-brief aan Provinciale Staten over de Doelgroepanalyse "Ruiters en menners in beeld"
2. Eindrapportage Ruiters en menners in beeld

## 1 Toelichting voor het College

Met deze brief worden Provinciale Staten geïnformeerd over de uitgevoerde Doelgroepanalyse "Ruiters en menners in beeld".

Bij het vaststellen van het Ruiter en menpadenplan door Provinciale Staten op 20 februari 2019 en de bespreking van ambities voor nieuwe ruiter- en menpaden is met Provinciale Staten afgesproken om eerst een gedegen doelgroepanalyse uit te voeren.

### Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl BTW: n.v.t.

Programma: programma 1 Groen, Waterrijk en Schoon

Financiële risico's n.v.t.

Voor Fase 1, groot onderhoud, hebben Provinciale Staten medio juni 2018 een eenmalig bedrag van € 3,1 mln. beschikbaar gesteld. In 2019 is, door gemeenten en terreinbeheerders, € 1.35 mln. aan subsidie aangevraagd bij de provincie Zuid-Holland.

Voor 2020 is het subsidieplafond op nul gezet, zodat nieuwe aanvragen voor het afronden van fase 1 nu niet meer gehonoreerd kunnen worden.

### Juridisch kader

N.v.t.

## 2 Voorafgaande besluitvorming

Provinciale Staten hebben in 2017 verzocht om de toegankelijkheid van groengebieden in Zuid-Holland in beeld te brengen. Uit dit onderzoek kwam naar voren dat 20% van de groengebieden toegankelijk is voor ruiters. Het merendeel van de groengebieden is dus nog niet ontsloten voor ruiters en menners. Mede naar aanleiding daarvan is motie 743 aangenomen in 2018..

Inhoud van de motie 743:

- Samen met betrokken partijen een plan opstellen om ruiterknooppuntennetwerken in groengebieden te realiseren en ontbrekende schakels en knelpunten op te lossen, waarbij het onderhoud vooraf is geregeld.
- Met kustgemeenten in gesprek gaan over een gezamenlijke lijn voor ruiters op het strand in de zomerperiode
- Onderzoeken of meldingen van knelpunten door individuele ruiters kunnen worden gemeld via een op te zetten digitaal meldpunt.

Met de uitgangspunten van de motie is samen met stakeholders het Ruiter- en menpadenplan uitgewerkt.

In juni 2018 hebben Provinciale Staten ingestemd met de eerste fase (opknappen bestaande paden) van het Ruiterpadenplan. Ook is afgesproken om de motie nog niet als afgedaan te beschouwen, dit in afwachting van de uitwerking van fase 2.

In februari 2019 is het Ruiter- en menpadenplan 2019, met de kwaliteitsrichtlijnen en

subsidievoorwaarden, door Provinciale Staten vastgesteld.

### **3 Proces**

Het Ruiter- en menpadenplan 2019 is opgedeeld in twee fasen.

Fase 1 richt zich op het verbeteren van de bestaande ruiter- en menpaden en het realiseren van enkele cruciale schakels die de aaneengeslotenheid van de bestaande netwerken verbeteren. Voor 2020 is het subsidieplafond op nul gezet, zodat nieuwe aanvragen voor het afronden van fase 1 nu niet meer gehonoreerd kunnen worden.

Fase 2 heeft betrekking op het realiseren van nieuwe ruiter- en menpaden.

Ter voorbereiding op deze fase is, naast het uitvoeren van een doelgroepanalyse, de ambitiekaart uit het ruiter- en menpadenplan in 2019 verder aangescherpt.

Het vorige college heeft opdracht gegeven tot het uitvoeren van een doelgroepanalyse, maar heeft besluitvorming over de financiering van nieuwe ruiter- en menpaden over gelaten aan het nieuwe college.

### **4 Participatie**

Voor het opzetten van het ruiter- en menpadenplan is een brede stakeholdersgroep geformeerd met vertegenwoordiging vanuit alle Zuid-Hollandse regio's en vanuit verschillende belangenorganisaties, gemeenten en terreinbeheerders. De stakeholders zijn ook betrokken bij het uitwerken van de doelgroepanalyse.

### **5 Communicatiestrategie**

De stakeholders worden door middel van bijeenkomsten, nieuwsbrieven en sociale media geïnformeerd over de voortgang.