

Innovatiepact 1

Greenport West-Holland, 2018-2020

Het netwerk voor doorbraakinnovaties



GREENPORT
West-Holland

Over deze uitgave

De Nederlandse glastuinbouw moet weer nummer 1 zijn op gebied van kennis en innovatie. Dat is het doel van het Innovatiepact van Greenport West-Holland, dat in 2018 werd ondertekend. In deze uitgave kijken we terug op wat het Innovatiepact sindsdien heeft gerealiseerd.

Meer informatie:

www.greenportwestholland.nl/innovatiepact-greenport-west-holland/

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Inleiding: Wat is het Innovatiepact?	6
Thema's: Het Innovatiepact in de praktijk	14
Gert Kant: 'De kruiwagen staat klaar!'	20
Martin van Gogh en Peter Hendriks: 'Samenwerking zorgt voor beweging'	24
Monitoring: Innovatiepact ligt op koers	27
Innovatiepact 2: Hoe verder?	30
Colofon	35





Voorwoord

De Nederlandse tuinbouw is koploper. Door onder meer samenwerking, ondernemerschap, een goede infrastructuur en ijzersterke innovaties is de sector internationaal vermaard. Onze kennis gaat de wereld over. En die koppositie willen we graag behouden.

Daarvoor is het belangrijk dat de sector zichzelf blijft vernieuwen. Innoveren dus. Ik ben er trots op dat de veel innovaties vanuit de sector zelf komen. Dat kan gaan om innovatieve productietechnieken, maar er wordt ook hard gewerkt aan innovaties op het gebied van energie of circulariteit. Grote vraagstukken. En die vragen om grote innovaties. Doorbraakinnovaties noemen we die.

Zulke vernieuwingen ontstaan niet vanzelf. Daarvoor moeten de juiste randvoorwaarden worden gecreëerd. Bijvoorbeeld een goed innovatie-ecosysteem, zodat relevante partijen elkaar weten te vinden vanuit welbegrepen eigenbelang.

Daarom startte Greenport West-Holland in 2018 met het Innovatiepact: een werkwijze om vanuit een triple helix-samenwerking doorbraakinnovaties te stimuleren en mogelijk te maken. Sindsdien is veel gebeurd op vernieuwende thema's als Vertical Farming en Biodiversiteit.

In deze uitgave laten we u zien waar we staan na twee jaar Innovatiepact, en wat onze stip aan de horizon is. Ik wens u veel leesplezier en inspiratie.

Adri Bom-Lemstra
Voorzitter Greenport West-Holland
Gedeputeerde provincie Zuid-Holland

Inleiding

Wat is het Innovatiepact?

Op 2 februari 2018 ondertekenden 38 partijen het Innovatiepact van Greenport West-Holland. Daarmee spraken ze af een bijdrage te willen leveren aan 'een responsief kennis-, innovatie- en onderwijsinfrastructuur in de regio'. Een hele mond vol. Maar wat doet het Innovatiepact?

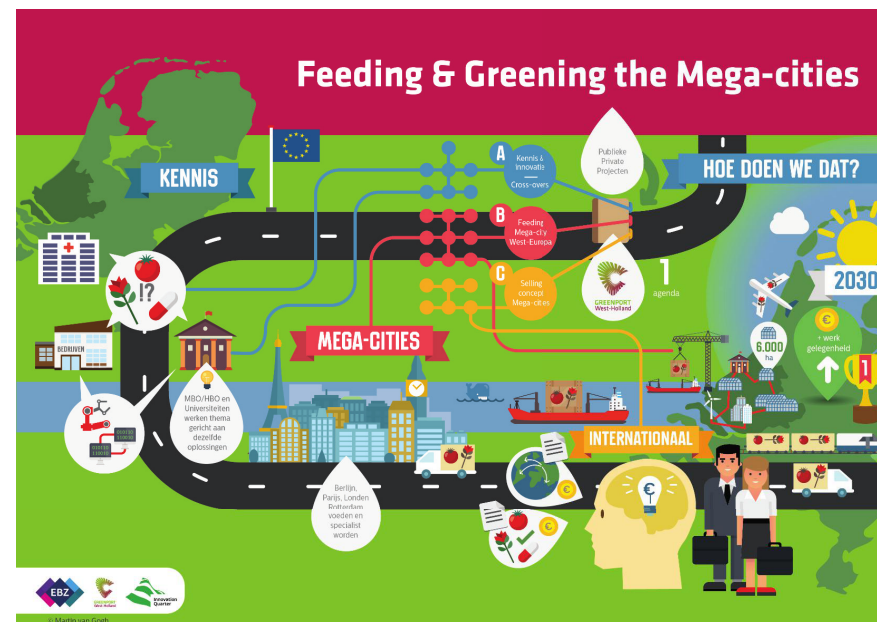
Het tuinbouwcluster in de regio West-Holland is internationaal vermaard als het gaat om voeding, gezondheid en welbevinden. Vooral op het gebied van kennis en innovatie staat de sector op eenzame hoogte. De laatste decennia is het niet meer vanzelfsprekend dat Nederland hét epicentrum van de wereldwijde tuinbouw is.

Hoog tijd voor actie, vonden de partners van de Greenport West-Holland, de netwerkorganisatie van overheden, ondernemers, onderzoeksorganisaties en onderwijsinstellingen in de regio. Die actie leidde in 2018 tot de ondertekening van het Innovatiepact.

Strategie

Het Innovatiepact is een uitwerking van de Greenport-strategie 'Feeding & Greening the Mega-Cities' en de Bedrijfslevenvisie 2030. Die strategie komt er samengevat op neer: de glastuinbouw in de regio moet weer nummer 1 in de wereld zijn op gebied van kennis en innovatie; die kennis en innovatie wordt benut voor de export naar Europese consumenten maar ook geëxporteerd naar investeerders die tuinbouw ontwikkelen rondom megasteden wereldwijd.

Deze strategie start dus met kennis en innovatie. En dan vooral met de samenhang in kennis en innovatie. Want nummer 1 word je alleen door gericht te werken aan vooruitgang, en niet door zomaar wat te doen. Dit is ook de kern van het Innovatiepact: focus!



Aanpak

Vooruitgang vraagt ook een nieuwe werkwijze. Daarvoor formuleerden de partners van het Innovatiepact een serie zogenoemde kantelingen. Het Innovatiepact is dus niet alleen een samenhang, maar ook een gezamenlijke aanpak.

Die aanpak bestaat ook uit het in kaart brengen van lopende initiatieven en het koppelen van onderzoeksprogramma's, onderwijscurricula, subsidiestromen en businessinnovatie. Zo maakt het Innovatiepact kennis, middelen en praktische capaciteit om innovaties te realiseren toegankelijk. Bovendien worden partijen die de slagkracht missen om nieuwe concepten door te ontwikkelen verbonden met andere partijen.

Positionering in Greenport West-Holland





Woody Maijers - Programmaregisseur Innovatiepact

Programmaregisseur

Woody Maijers (Hogeschool Inholland) is programmaregisseur van het Innovatiepact. Dat betekent dat hij samen met de partners van het Innovatiepact werkt aan het innovatie-ecosysteem in de regio en de ontwikkeling van de samenwerking.

Campussen

De uitvoering van het Innovatiepact is in handen van Greenport West-Holland, onder de naam Greenport Horti Campus. Deze campus heeft inmiddels een fysieke locatie, namelijk het World Horti Center in het Westland.

Dat het woord 'campus' valt in een uitgave over het Innovatiepact is niet toevallig. In de kern is het belangrijkste instrument van het Innovatiepact: het samenbrengen van ondernemers, onderwijs, onderzoek en overheden. En dat is precies wat gebeurt binnen een campus. Het World Horti Center is daarvan een succesvol en zichtbaar voorbeeld. Inmiddels zijn in de regio West-Holland meer campussen gestart of in voorbereiding.

Thema's

Als eerder beschreven: het versterken van de innovatiekracht gebeurt rondom een aantal thema's en met programmatische samenwerking in netwerkcommunities. Binnen deze samenwerking wordt aan de hand van een ambitie een set van projecten ontwikkeld. Zo creëert het Innovatiepact focus. Elders in dit boek leest u meer over de thema's van het Innovatiepact 1: Vertical Farming, Digitalisering, Biodiversiteit en Human Capital.



Kantelingen

Het Innovatiepact werkt aan een nieuwe netwerkinfrastructuur voor kennis, innovatie en onderwijs. Daarvoor zijn volgens de partners van het Innovatiepact de volgende kantelingen nodig:

- Van losse projectontwikkeling naar sturing op basis van de Greenportvisie 2030.
- Een geïntegreerde aanpak van vraagstukken binnen de thema's.
- Van een onderzoeksgedreven aanpak naar een meer ondernemersgedreven manier van werken.
- Van incidenteel en projectgebonden samenwerking naar proces- en netwerkgerichte samenwerking.
- Van kritische prestatie-indicatoren (KPI's) gebaseerd op subsidie naar KPI's op basis van de gezamenlijke Greenportagenda.

Ofwel: binnen programma's en communities werken de partners aan concrete resultaten.

De ondertekenaars van het Innovatiepact

Agribusiness Academy, AVAG, De Haagse Hogeschool, Delphy, Demokwekerij Westland, Duijvestijn Tomaten, Dunea, Dutch Fresh Port, Edudelta, EUPLANTCROPP, Forever Plants Group, Gemeente Brielle, Gemeente Delft, Gemeente Lansingerland, Gemeente Midden-Delfland, Gemeente Pijnacker-Nootdorp, Gemeente Rotterdam, Gemeente Vlaardingen, Gemeente Westland, Gemeente Zuidplas, Glastuinbouw Nederland, Greenport West-Holland, GreenportFoodFlowerXperience, Hogeschool Inholland, Hoogendoorn Growth Management, Hoogheemraadschap Delfland, HortiHeroes, InnovationQuarter, Leiden-Delft-Erasmus CfS, Lentiz | MBO Oostland, Lentiz | MBO Westland, Lentiz | onderwijsgroep, Natuur En Milieufederatie Zuid-Holland, New World Campus, Provincie Zuid-Holland, Rabobank Westland, Rabobank Rotterdam, Rabobank Den Haag, Rabobank Zuid-Holland Midden, RNE Education Platform, Royal Brinkman, Royal FloraHolland, The New Farm, TNO ICT, TU Delft, TU Delft - Greenport Hub, Wellantcollege, World Horti Center EXPO, WUR (Wageningen Plant Research)



Thema's

Het Innovatiepact in de praktijk

Het versterken van de innovatiekracht van het regionale tuinbouwcluster gebeurt rondom een aantal thema's. Namelijk op het gebied van Vertical Farming, Digitalisering, Biodiversiteit, Circulaire stad en Human Capital. Binnen die thema's lopen diverse concrete projecten en activiteiten variërend van resultaatgerichte innovaties tot verdiepend wetenschappelijk onderzoek.

Vertical Farming

De wereldbevolking bestaat in 2050 uit ruim 9 miljard mensen. Om deze explosieve bevolkingsgroei bij te benen moet de mondiale voedselproductie in ontwikkelde landen met naar schatting 70 procent toenemen en in ontwikkelingslanden met zelfs 100 procent. Met de huidige landbouw is dit niet mogelijk, onder meer wegens de milieubelasting. Daarbij komt dat een steeds groter deel van de wereldbevolking naar stedelijke gebieden trekt.

Deze ontwikkelingen vragen om nieuwe productiemethodes. De uitdaging: meer voedsel produceren met minder middelen. Dat kan bijvoorbeeld met vertical farming (ook wel indoor farming, urban farming of daglichtloos telen genoemd).

Het regionale tuinbouwcluster heeft alle expertise in huis om op het gebied van vertical farming leidend in de wereld te worden. De expertise en kennis van vertical farming in Nederland is echter versnipperd. Het ontbreekt de sector hiermee aan (internationale) slagkracht. Daarom zet het Innovatiepact zich actief in voor onder meer kennisontwikkeling en het vormen van een ecosysteem op het gebied van vertical farming. Zo werkt het samen met InnovationQuarter aan een community met het bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. Dit heeft geleefd tot het verbinden van diverse projecten in de regio en de opzet van een Fieldlab Vertical Farming.



Digitalisering

Automatisering speelt al decennia een belangrijke rol in de tuinbouw. Zo werden decennia geleden de eerste klimaatcomputers geïntroduceerd. En de rol van digitale technieken zal alleen maar groter worden. Zo is de verwachting dat onder meer sensoren, robots, kunstmatige intelligentie, big data en vision technologie de tuinbouw ingrijpend zullen veranderen. Maar ook digitale veiligheid in de bedrijven en keten vraagt om aandacht.

Maar welke rol gaat digitalisering precies spelen? Welke gevolgen hebben nieuwe technieken voor bijvoorbeeld verdienmodellen van schakels in de keten, voor ondernemers en voor hun medewerkers? En in welke aspecten daarvan zou de tuinbouw de komende jaren meer gezamenlijke energie moeten steken, zodat de Nederlandse tuinbouw een bloeiende en groeiende sector blijft met internationale concurrentiekracht? Hoe trekken we talent aan? Hoe benutten we oplossingen uit andere sectoren of andere landen? Om dat te onderzoeken werkt het Innovatiepact met InnovationQuarter en TNO aan een zogenoemde digitaliseringsagenda voor de tuinbouw.



Coming up: RoboCrops The Gathering, October 23rd. [Read more >](#)



Sense



Think



Act

16

Biodiversiteit

De wereldwijde biodiversiteit staat onder druk, onder meer door het veranderende klimaat. De tuinbouw is al actief op het gebied van biodiversiteit. Zo gebruiken telers biologische plaagbestrijders, waardoor ze minder afhankelijk zijn van chemie. Andere voorbeelden zijn een weerbaar substraat en mengteelten in de kas. Maar er kunnen nog grote stappen gezet worden.

Samenwerking is de sleutel tot succes, ook bij biodiversiteit. Daardoor is voordeel te halen in de horizontale en verticale organisatiestructuur. Horizontaal betekent in dit kader: projecten en onderzoeken die elkaar versterken, verticaal betekent dat wetenschap en praktijk op elkaar aansluiten, zodat nieuwe inzichten ook toegepast worden.

Binnen het Innovatiepact werd een Community of Practice Biodiversiteit opgericht. Doel is het ontwikkelen van kennis en innovaties, zodat biodiversiteit een meerwaarde gaat leveren voor de tuinbouw. Het gaat daarbij zowel om de teelt als om de directe omgeving van de kas.

17

Human Capital

Het is belangrijk dat het regionale tuinbouwcluster voldoende en goed gekwalificeerde medewerkers blijft vinden en houden. Het profiel van die medewerkers verandert echter, vooral door de opkomst van nieuwe technologische mogelijkheden op het gebied van digitalisering.

De Human Capital Agenda van Greenport West-Holland zet zich in voor een goede match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Het gaat daarbij om werving en instroom van voldoende en goed gekwalificeerde nieuwe medewerkers, maar ook om het binden van medewerkers aan de bedrijven en het tuinbouwcluster door ze perspectief te geven op ontwikkeling en groei in of naar nieuwe functies. Hiervoor is het ook belangrijk dat ondernemers werken aan het bevorderen van een leercultuur in hun bedrijf.

In de zomer van 2019 werd het Human Capital Akkoord van de Economic Board Zuid-Holland ondertekend. Enkele maanden later tekenden vele tientallen bedrijven en organisaties het deelakkoord voor de Greenport. Samen zetten ze zich in voor: begeleiding van 3250 medewerkers van werk naar werk; begeleiding van 500 ondernemers in de ontwikkeling van hun ondernemerschap; vergroten duurzame inzetbaarheid van 2.000 medewerkers in de flexibele schil; begeleiden 500 mensen vanuit bijstand en WW naar werk in de tuinbouw.



Gert Kant

'De kruiwagen staat klaar!'

"Focus helpt bij het versterken van de internationale positie van Greenport West-Holland." Dat stelt Gert Kant, voorzitter Raad van Bestuur van Lentiz én ambassadeur van het Innovatiepact van Greenport West-Holland. Het Innovatiepact zorgde voor die focus, aldus Kant. "Het effect daarvan zie je nu al. En dat effect zal de komende jaren alleen maar groter en duidelijker worden."

Innovatie zit in de aard van het tuinbouwcluster in Greenport West-Holland. Bedrijven, onderwijsinstellingen, onderzoeksorganisaties en overheden zoeken voortdurend naar betere en slimmere oplossingen op gebied van bijvoorbeeld de teelt of verdienmodellen. Maar vaak stonden die initiatieven op zich. Samenhang was er vaak, maar in lichte mate.

Die samenhang is wél nodig. Dat vond ook provincie Zuid-Holland. Die behoefte leidde uiteindelijk tot het Innovatiepact, dat begin 2018 werd ondertekend door enkele tientallen betrokkenen. Met die ondertekening spraken spreken uit actief mee te werken aan het bereiken van doorbraken binnen het tuinbouwcluster.

Internationale topositie

Eén van die ondertekenaars was Gert Kant, voorzitter Raad van Bestuur van Lentiz. Hij steunde het initiatief van de provincie vanaf het eerste moment, en is inmiddels ambassadeur vanuit het onderwijs van het Innovatiepact.

Kant: "De Nederlandse tuinbouw behoort tot de wereldtop. Maar de wereld verandert razendsnel. De kans bestaat dat we daardoor de topositie moeten inleveren. Dat mogen we niet laten gebeuren! Daarom was het zaak om de innovatiekracht in de regio opnieuw te mobiliseren."



Gert Kant - Ambassadeur Greenport West-Holland



Dat mobiliseren gebeurde rondom het thema 'Feeding and Greening the Megacities', sinds enkele jaren de strategie van Greenport West-Holland. Een logische keuze, want kern van die strategie is dat Nederland weer nummer 1 van de wereld wordt als het gaat om tuinbouwkennis.

Oliespuitje

Het geheel is meer dan de som der delen, zeker bij het Innovatiepact. Want door de gezamenlijke focus op de strategie ontstaat meer samenhang tussen nieuwe initiatieven. Bovendien is het eenvoudiger voor overheden om middelen vrij te maken. En kennisuitwisseling tussen verschillende initiatieven en partijen loopt door die focus een stuk gestroomlijnder.

Kant: "Het Innovatiepact kun je zien als een oliespuitje om samenwerking te entameren. Daardoor kunnen we als netwerk reageren op ontwikkelingen, en samen in actie komen. Samen maken we de innovatiekracht in de regio nóg krachtiger. Dat betekent dat binnen het Innovatiepact geen concurrenten zijn: partijen stappen over hun eigen schaduw heen, in het belang van de regionale economie."

Concrete resultaten

In het korte bestaan heeft het Innovatiepact al veel effect gehad, aldus Kant. Goed voorbeeld daarvan is het Human Capital Akkoord, dat voorjaar 2020 werd ondertekend door tientallen partijen in de regio.

Middels dat akkoord maken ze afspraken om de mismatch op de arbeidsmarkt te verhelpen. Kant: "De partners binnen het Innovatiepact zagen de noodzaak van sociale innovatie binnen de tuinbouw."

Ook op het gebied van Vertical Farming zijn al concrete stappen gezet, zoals een ondernemersgedreven Katapultcentrum en de gezamenlijke door Kansen voor West - EFRO-subsidie ondersteund voor een Field-lab Vertical Farming.

Kruiwagen

Het meest zichtbare resultaat zijn echter de campussen in de regio. Zo is het World Horti Center in Naaldwijk internationaal vermaard. En elders in de regio zijn de Food Innovation Academy (FIA) en concrete samenwerking tussen MBO Oostland, Wageningen UR en Delphy. Maar ook nieuwe samenwerkingen ontstaan bijvoorbeeld in Dutch Fresh Port met Loods 38 en de Learning Community Greenport Horti Campus. Binnen die campussen ontstaan nu learning communities, waar onderwijs en praktijk samenkomen om aan de slag te gaan met concrete innovatievragen.

Kant: "Het Innovatiepact zat tot heden eigenlijk nog in de pioniersfase, maar de eerste resultaten zijn inmiddels zichtbaar, zoals het Human Capital Akkoord en de campussen. Maar de grootste effecten op de innovatiekracht zie je pas over enkele jaren. Het is daarom belangrijk dat de tuinbouw een plek heeft om samen te komen om de richting van die innovaties te bepalen. Dat is het Innovatiepact. In tuinbouwtermen: de kruiwagen staat klaar."



Martin van Gogh en Peter Hendriks

‘Samenwerking zorgt voor beweging’

Eerlijk is eerlijk: ook zonder het Innovatiepact van Greenport West-Holland zal de tuinbouw innovatief zijn. Dat zit in de aard van de sector. Maar het vraagt samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en ondernemers om te werken aan échte veranderingen. Want die samenwerking maakt ‘tractie’ mogelijk, vertellen Martin van Gogh (Batenburg Techniek, Hoogendoorn Growth Management) en Peter Hendriks (LetsGrow.com).

Martin van Gogh mag de geestelijk vader genoemd worden van het Innovatiepact. Want zijn visie op de toekomst van de tuinbouw – ‘Feeding and Greening the Mega-cities’ geheten – bevat een duidelijke boodschap voor de tuinbouw: zorg ervoor dat je nummer 1 wordt op het gebied van kennis en innovatie. Door concepten te ontwikkelen voor het voeden van de wereldburger van morgen, kan de Nederlandse tuinbouw weer boven het maaiveld uitsteken, en die concepten zelfs internationaal vermarkten. En die ambitie leidde tot de ontwikkeling van het Innovatiepact.

De tuinbouw is de laatste jaren veel gericht op het beheersen van de kosten en het verbeteren van de kwaliteit. Dat zijn goede thema’s, vertelt Martin van Gogh, directeur van Batenburg Techniek en Hoogendoorn Growth Management. Maar daaromheen zijn ook andere heel belangrijke thema’s. De schaarste aan een aantal resources, bijvoorbeeld. En vooral kansen op het gebied van digitalisering.

24

Andere landen zijn daarin heel innovatief en investeringsbereid gebleken, aldus Van Gogh. “Onze koppositie in kennis & innovatie zouden we zo maar eens kunnen kwijtraken.”

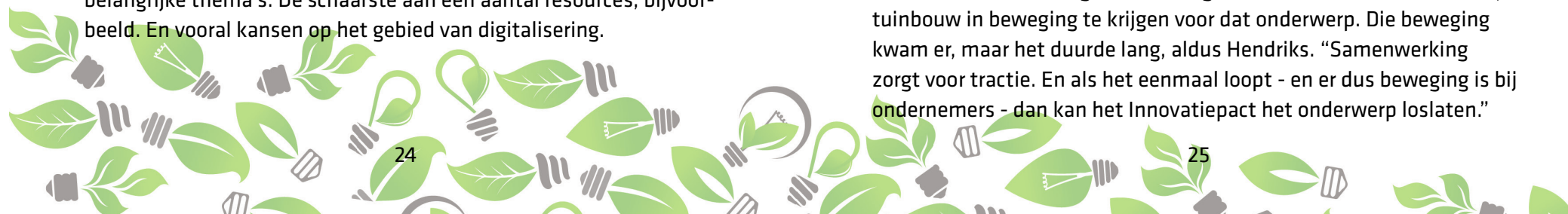
Kloof overbruggen

Het Innovatiepact zorgt voor de juiste richting en focus, doordat de triple helix samenkomt, elkaar leer kennen en bespreekt waar kansen liggen. Door de klokken gelijk te zetten gaan deuren open, vertelt Peter Hendriks van LetsGrow.com, een dochter van Batenburg Techniek. En dat heeft al tot mooie samenwerkingen geleid. Zo is LetsGrow.com betrokken bij het lesaanbod van onderwijspartijen binnen het Innovatiepact. Een wederzijds voordeel: beter onderwijs, en een betere aansluiting op de praktijk. Hendriks: “Door de kloof te overbruggen word je samen beter.”

Het Innovatiepact gaat dus niet zozeer om losse innovaties en uitvindingen, maar om samenwerking op het gebied van doorbraakinnovaties. Van Gogh: “Innoveren op gebied van bijvoorbeeld AI of nieuwe klimaatcomputers kunnen ondernemers prima zelf. Daar hebben ze geen Innovatiepact nodig. Uiteraard moet de kennis wel gedeeld worden met de opleidingen. Maar er zijn onderwerpen die nu minder sexy zijn, maar die in de toekomst wél belangrijk kunnen zijn voor de tuinbouw.”

LetsGrow.com is daarvan het ‘levende’ voorbeeld. Het bedrijf – gestart vóór het Innovatiepact – was lang de enige commerciële partij binnen de tuinbouw die zich bezighield met big data. Daardoor was het moeilijk de tuinbouw in beweging te krijgen voor dat onderwerp. Die beweging kwam er, maar het duurde lang, aldus Hendriks. “Samenwerking zorgt voor tractie. En als het eenmaal loopt - en er dus beweging is bij ondernemers - dan kan het Innovatiepact het onderwerp loslaten.”

25



Quantum computing

Het Innovatiepact zorgt dus voor aandacht, beweging en tractie. En daarin moet het doorgaan, vinden Van Gogh en Hendriks. Hun wens voor de toekomst van het pact: meer samenwerking op het gebied van digitalisering. En dan niet de 'sexy' onderwerpen die al zijn opgepikt, maar de verborgen kansen. Van Gogh: "Zuid-Holland is wereldwijd koploper op het gebied van 'quantum computing'. Dat biedt kansen, zeker voor de tuinbouw. Net als in cybersecurity moeten we daar samen investeren, bijvoorbeeld door opleidingen te ontwikkelen. Of kijk naar de kansen van 5G voor de sector."

Nú is de tijd. Want door de coronacrisis worden kaarten opnieuw geschud. Van Gogh: "De huidige situatie kan twee dingen betekenen voor de tuinbouw: een dipje of een gamechanger. Ik denk het laatste. Ik hoop daarom dat we de crisis gebruiken om goed na te denken over innovatie en kennisontwikkeling. Daarmee sluiten we dan ook aan bij het Human Capital Akkoord: mensen opleiden voor de toekomst."



Martin van Gogh
Ambassadeur Greenport West-Holland

Monitoring

Innovatiepact ligt op koers

Het Innovatiepact is geen praatclub; het moet leiden tot concrete resultaten, dus meer gerichte ontwikkeling van kennis en innovatie. Hebben de Innovatiepact-partners daarvoor de goede route gekozen? Om die vraag te beantwoorden is in 2019 een monitoring- en evaluatie-onderzoek uitgevoerd. Belangrijkste zin uit het eindrapport: 'De monitoring laat zien dat de uitvoering van het Innovatiepact op schema is en de uitgevoerde acties leiden tot de gewenste uitkomsten.'

Voor de monitoring en evaluatie werden vragenlijsten verstuurd naar bestuurders van de Innovatiepact-partners, naar leden van de regiegroep van het Innovatiepact en naar andere stakeholders. Daarnaast hebben interviews plaatsgevonden.

Conclusies

De belangrijkste conclusie is dat het netwerk positief is over de voortgang van de ontwikkeling van het innovatieve ecosysteem binnen de regio. Wel vinden de ondervraagden dat het ecosysteem nog in ontwikkeling is. Hierin ligt dus de taak van het Innovatiepact. De monitoring laat zien dat de uitvoering van het Innovatiepact op schema ligt, en dat de uitgevoerde acties leiden tot de gewenste uitkomsten. Maar we zijn nog lang niet klaar.

Een ondervraagde gaf aan: “Wat belangrijk is, is dat de belangrijkste spelers, en dan hebben we het over directeuren van relevante bedrijven, maar ook van betreffende overheden en kennisinstellingen, dat we elkaar kennen, dat we laagdrempelig bij elkaar over de vloer komen, elkaar snel weten te vinden met vraagstukken waar we een bijdrage kunnen leveren. En ik vind dat dat heel goed gaat.”

Hamvraag is of deelnemers ook toegevoegde waarde voor hun eigen organisatie zien. Daarop antwoordde een van de ondervraagden: “De toegevoegde waarde is dat we heel veel verschillende agenda’s hadden. De gemeenten hadden hun eigen opvattingen en eigen agenda, onderwijsinstellingen, onderzoeksinstituten, bedrijven. En wat er nu gebeurt is de afgelopen periode, is dat we met elkaar één agenda hebben gemaakt voor opgaven op grond waarvan de innovatie wordt vormgegeven”

Aanbevelingen

De monitoring en evaluatie zorgden voor twee belangrijke aanbevelingen aan het Innovatiepact. Als eerste: Blijf doorgaan op de huidige koers, en behoud het momentum. Het managen van een triple helix-netwerk (wat het Innovatiepact is) vraagt een sterk management en coördinatie. Dat komt doordat cognitieve en organisationele afstanden groot (kunnen) zijn, terwijl sociale en geografische nabijheid belangrijk zijn. Daarin kan het Innovatiepact zijn waarde laten zien. Het commitment van stakeholders kan verhoogd worden door actiever te communiceren, bijvoorbeeld door een webbased platform, zo luidde de tweede aanbeveling.

Facts & Figures

Omzet projecten in uitvoering van het Innovatiepact (per juli 2020)

Subsidie provincie Zuid-Holland	0,97 miljoen euro
Subsidie overig	7,9 miljoen euro
Bijdrage partners	11,7 miljoen euro
Totale omzet	20,57 miljoen euro

Status projecten van het Innovatiepact (per juli 2020)

Aantal projecten akkoord	21
Aantal projecten gestopt	2
Aantal projecten in ontwikkeling	16



Innovatiepact 2

Hoe verder?

In de geest van het Innovatiepact en veel ervaringen rijker wordt gewerkt aan Innovatiepact 2 voor de periode 2021 - 2025. Dat doet het Innovatiepact als onderdeel van Greenport West-Holland, de netwerkorganisatie van overheden, ondernemers, onderzoeksorganisaties en onderwijsinstellingen in de regio.

Greenport West-Holland heeft een aantal inhoudelijke ambities, namelijk: Leidend in Gezondheid & Geluk, Koploper in Kennis & Innovatie, Slimme & Efficiënte Logistiek, Eerste klimaatneutrale Greenport van Nederland en Vergroten waarde & marge Tuinbouwcluster.

Het Innovatiepact 2 is daarbij de werkwijze om de Inhoudelijke ambities en opgaven van Greenport West-Holland in het 'niet-fysieke domein' te realiseren, ofwel: continu blijven ontwikkelen van een robuust ecosysteem, randvoorwaarden voor een innovatie-ecosysteem creëren en door ondersteuning bieden op toepassing en implementatie.

De partners binnen het innovatie-ecosysteem hebben een aanpak ontwikkeld om lastige vraagstukken aan te pakken en tot een oplossing te brengen. Bedrijven, gemeenten, kennisinstellingen nemen verantwoordelijkheid om met elkaar voor een opgave een ambitie uit te spreken: waar willen we in 2030 en 2050 staan? Wat moeten we doen om daar te komen?

Projecten worden ontwikkeld en uitgevoerd, resultaten besproken en de uitvoeringsagenda bijgesteld. Doel: samenwerken aan de vragen en antwoorden die nodig zijn om als tuinbouwcluster in de regio te mogen blijven werken én om bij te dragen aan de mondiale uitdagingen op het gebied van voeding, gezondheid en geluk.

De voorlopige thema's voor Innovatiepact 2 zijn:

- Gezonde Voeding
- Digitalisering & Cybersecurity
- Vertical Farming
- Circulaire Stad
- Plastics
- Biobased
- Functionele Biodiversiteit
- Internationalisering
- Human Capital



Wat doet Innovatiepact 2?

Verleden	Huidige uitdagingen	Toekomst	Rol Innovatiepact
Teeltkennis delen	Ondernemerschapskennis delen	Samenwerken met andere sectoren	Ontmoetingen organiseren
Besloten bolwerk	Hoe gaan we om met vreemden?	Wisselende partnerschappen	Ontwikkelen van een open netwerk
OVO (onderzoek voorlichting, onderwijs) aangestuurd door LNV en productschap	Maken van thematische kennis en innovatieagenda als sector	Business-gedreven agenda in ketens en voor Greenport een PPS (privaat-gedreven met publieke legitimatie)	Faciliteren uitwerking van de agenda via CoP's, Learning Communities of fieldlab's (en andere varianten)
Overheid en collectief betaald (en bepaald)	PPS vormen met toenemende dominantie LNV	Bedrijven maken ruimte in budgettering voor R&D, PPS matching	Nieuwe financiële arrangementen ontwikkelen
Onderzoekers in de lead	Vraagarticulatie bij bedrijven	Samenwerking bij vraag en uitvoering	Organiseren CoP's, Learning Communities of fieldlab's (en andere varianten)
Concurrentie en competitie, samenwerking op collectief vraagstuk	Samenwerken in de triple helix en samenwerken in de keten	Van triple helix naar quadruple helix en samenwerking in de cross-over	Organiseren van de verbinding en samenwerking

Partners Innovatiepact 1



Colofon

'Innovatiepact Greenport West-Holland, Het netwerk voor doorbraakinnovaties' is een uitgave van het Innovatiepact.

Redactie: Woody Maijers
 Tekst: Mario van Vliet
 Vormgeving: Tilly van der Knaap
 Foto's: Greenport West-Holland, Shutterstock

September 2020

Meer informatie:
www.greenportwestholland.nl/innovatiepact-greenport-west-holland/





GREENPORT
West-Holland