



provincie **HOLLAND**
ZUID

GS-Voorstel

Besluitnummer

PZH-2019-720776425 DOS-2017-
0005412

Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
28 januari 2020

Eindtermijn

Onderwerp

Klimaatstresstest light natuur en recreatie

Advies

1. Vast te stellen het rapport 'klimaatstresstest light natuur en recreatie'.
2. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten 'klimaatstresstest light natuur en recreatie' waarmee de Staten worden geïnformeerd over de uitkomsten van de 'klimaatstresstest light natuur en recreatie'.
3. Vast te stellen de publiekssamenvatting over het rapport 'klimaatstresstest light natuur en recreatie'.

Besluit GS

Vastgesteld conform advies

Bijlagen

1. GS-brief aan PS 'toezenden rapport klimaatstresstest light natuur en recreatie'.
2. Rapport klimaatstresstest light natuur en recreatie

1 Toelichting voor het College

De provincie heeft een belangrijke rol in bescherming en beheer van natuur- en recreatiegebieden en steekt daar veel energie en geld in. Klimaatverandering en weersextremen hebben (mogelijk) gevolgen voor de doelen en het beheer van natuur- en recreatiegebieden in Zuid-Holland. Met behulp van onderzoek heeft de provincie Zuid-Holland een verkenning uitgevoerd naar de gevolgen van klimaatverandering en weersextremen voor onze natuur- en recreatiegebieden. De uitkomsten van deze verkenning worden gedeeld met Provinciale Staten.

Met externe partners zijn de kansen en bedreigingen als gevolg van weersextremen en klimaatverandering voor twee gebieden in kaart gebracht. Het rapport 'klimaatstresstest light natuur en recreatie' geeft aan welke trends in de onderzochte gebieden zijn geïdentificeerd. Nader onderzoek naar de gevolgen is noodzakelijk.

Het onderzoek is uitgevoerd om zicht te krijgen op de gevolgen van klimaatverandering en weersextremen op natuur- en recreatiegebieden en de bewustwording van de gevolgen van klimaatverandering en weersextremen te versterken. Klimaatverandering en weersextremen zullen een plek moeten krijgen in het beheer van natuur- en recreatiegebieden. Met dit rapport is hiermee een start gemaakt.

Het rapport past in de ambitie 'naar een klimaatbestendige delta' en de strategie 'Weerkrachtig Zuid-Holland' zoals deze in PS is besproken.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl BTW: € 30.344

Programma 1: Groen, Waterrijk en Schoon

Financiële risico's: n.v.t.

Juridisch kader

Er zijn geen juridische consequenties. Het rapport bevat adviezen over vervolgonderzoek met betrekking tot de gevolgen voor natuur en recreatie en biedt de basis voor verdere beleidsontwikkeling.

2 Voorafgaande besluitvorming

Op 11 december 2018 hebben Gedeputeerde Staten de adaptatiestrategie Weerkrachtig Zuid-Holland vastgesteld. Aanleiding voor deze strategie zijn de afspraken die de gezamenlijke overheden hebben gemaakt in het kader van de Deltabeslissing en het Deltaplan Ruimtelijke Adaptatie om uiterlijk in 2020 klimaatadaptief te handelen en in 2050 Nederland klimaatbestendig en waterrobuust te hebben ingericht. In deze strategie is het thema 'een groene leefomgeving' opgenomen. Het onderzoek is uitgevoerd om dit thema nader invulling te geven.

3 Proces

Het rapport is opgesteld in samenwerking met de instanties die het beheer van de terreinen voeren. Het betreffen de beheerders Staatsbosbeheer, Dunea en Natuurmonumenten.

4 Participatie

Kenmerkend voor de opgave Klimaatadaptatie en bodemdaling is dat het een doorsnijdend thema is. Een groot aantal beleidssectoren worden er door beïnvloed. De provincie heeft een belangrijke rol bij de bescherming van de natuur. Zij stelt o.a. de beheerplannen vast en subsidieert het beheer door beheerorganisaties. De provincie heeft dus een presterende rol. Het onderzoek is in overleg met de beherende organisaties uitgevoerd. Zij zijn onze oren en ogen in de natuur- en recreatiegebieden. Zij zijn zowel bij de opzet van het onderzoek als bij de uitvoering daarvan betrokken.

5 Communicatiestrategie

De onderzoeksresultaten zullen met de betrokkenen worden gedeeld. In overleg met woordvoerders en afdeling communicatie zal zowel interne als externe publiciteit worden gegenereerd, bijvoorbeeld via een LinkedIn post en Twitter en andere communicatiekanalen. Met name LinkedIn heeft een groot bereik onder de professionals die bezig zijn met klimaatadaptatie en natuur.