



provincie **HOLLAND**
ZUID

GS-Voorstel

Besluitnummer

PZH-2020-743573340 DOS-2020-0000324

Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
23 juni 2020

Eindtermijn
23 juni 2020

Onderwerp

Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse journalistiek

Advies

1. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten over Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse journalistiek
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting over Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse journalistiek

Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder om in de communicatie niet te spreken over 'intrekken'. GS willen dit woord gewijzigd hebben in o.a. de titels van de stukken. De boodschap moet zijn dat GS blijven bij de oorspronkelijke bedoeling: de structurele versterking van de Zuid-Hollandse journalistieke kwaliteit.

Bijlagen

1. GS-brief aan PS Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse journalistiek
2. Kamerbrief BZK financiële impact coronacrisis medeoverheden

1 Toelichting voor het College

Minister Ollongren van BZK heeft 28 mei aangekondigd 24 miljoen euro ter beschikking te stellen voor lokale media die te lijden hebben onder advertentieverlies als gevolg van de COVID19-crisis. Het betekent dat er voor de lokale mediabedrijven in Nederland dit jaar 35 miljoen euro beschikbaar is om de gevolgen van de coronacrisis op te vangen: 11 miljoen euro van minister Slob van OCW is inmiddels uitgegeven, de nieuwe 24 miljoen zal naar verwachting in juli worden uitgekeerd. Lokale media in Zuid-Holland hebben hieruit bijna 2 € miljoen ontvangen en ontvangen hieruit naar verwachting € 4 miljoen in de tweede tranche.

Ook de provincie werd geconfronteerd met hulpvragen vanuit de sector. GS besloten in een eenmalige subsidieregeling 332.000 euro ter beschikking te stellen. Dit budget was afkomstig uit de nog op te zetten structurele regeling voor mediafondsen de waarmee journalistieke producties in Zuid-Holland onafhankelijke en brede ondersteuning zouden krijgen. Door de plotseling ontstane financiële nood was deelname aan deze regeling onzeker geworden. Daarom kozen GS ervoor de plannen bij te stellen en de lokale media een helpende hand te bieden.

Nu er zo'n groot bedrag aan steun wordt uitgekeerd door het Rijk en de acute nood hiermee voor een groot deel kan worden opgevangen, denken wij dat onze € 332.000 effectiever ingezet kan worden als we direct investeren in de kwaliteitsverbetering van lokale én regionale journalistiek. Dat doen we met onze oorspronkelijke regeling waarbij we een infrastructuur van mediafondsen willen opzetten, waar alle professionele media in Zuid-Holland gebruik van kunnen maken. Die regeling zal de komende periode worden uitgewerkt; we streven er nog steeds naar dat deze regeling in de tweede helft van dit jaar geactiveerd kan worden, zoals oorspronkelijk de bedoeling was.

Financieel en fiscaal kader

Bedrag, exclusief BTW: € 332.000 voor 2020

Programma: Samen werken aan Zuid-Holland // Beter Bestuur / Sterke Samenleving

Financiële risico's: geen

Juridisch kader

Er zijn geen juridische verplichtingen aangegaan, aangezien de tijdelijke regeling niet geactiveerd is.

2 Voorafgaande besluitvorming

GS hebben op 11 februari 2020 in een brief aan PS laten weten voornemens te zijn de lokale en regionale journalistiek te ondersteunen met een co-financieringsregeling voor gemeenten die een mediafonds hebben of willen opzetten. Hiervoor is jaarlijks € 332.000 structureel beschikbaar. De regeling zou na het zomerreces geactiveerd worden. Er was voor het uitwerken van de oorspronkelijke regeling de zorg dat er in dit coronajaar weinig animo bij gemeenten zou zijn om gezamenlijk mediafondsen op te zetten. Ook de financiële onzekerheid bij media maakten dat 2020 een slecht aanvangsjaar zou zijn om een regeling voor mediafondsen op te zetten.

In onze contacten met ministerie van OCW is geen melding gemaakt dat er nog additionele middelen van het rijk zouden komen. Daarom zijn wij voortvarend aan de slag gegaan met het uitwerken van een noodregeling. Ook onze collega's in de provincie Utrecht waren bezig met een steunregeling voor lokale media. Zij hebben ook besloten de regeling in te trekken nu het Rijk extra middelen ter beschikking stelt.

3 Proces

Het GS-besluit om het budget voor dit jaar alsnog in te zetten voor het oorspronkelijke doel in plaats van de ondersteuning van media in de coronacrisis leidt tot de volgende stappen:

- GS-brief aan PS over het intrekken van het besluit;
- Lid GS-brief aan PS over wijzigingen in de VJN 2020, waaronder intrekken noodregeling journalistiek en aanpassing Statenvoorstel VJN 2020 (behandeld in GS-vergadering 16 juni, publiceren na GS-vergadering 23 juni);
- Na het zomerreces een voorstel om subsidieplafond vast te stellen en het budget voor dit jaar en de jaren daarna zeker te stellen met een structurele regeling voor ondersteuning journalistiek (conform het eerdere voorstel en GS-brief 11 februari);
- Communicatie op orde waarin de provincie aangeeft waarom zij de provinciale noodsteun kan intrekken en het budget wil toevoegen aan het instellen van een brede regeling voor journalistieke kwaliteitsverbetering.

De provincie werkt het komend half jaar een regeling uit zoals eerder aangekondigd. De bedoeling is het opzetten van een infrastructuur van mediafondsen in Zuid-Holland. Of dat lukt met gemeenten, zoals oorspronkelijk het plan was, moet de komende periode duidelijk worden. Veel gemeenten hebben thans andere prioriteiten dan het instellen van een mediafonds. Dat zou ertoe kunnen leiden om toch zelf een provinciaal mediafonds op te richten met een onafhankelijke selectiecommissie.

De betrokken GS-leden voeren hierover in september het gesprek met de commissie BMM. Het streven blijft om de regeling nog in de tweede helft van 2020 te activeren.

4 Participatie

Er is de afgelopen periode het nodige contact geweest met diverse stakeholders rond dit vraagstuk, met name met het ministerie van OCW en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Ook zijn er gesprekken gevoerd met onder andere brancheorganisaties om de behoeften goed in kaart te krijgen. Bij de geraadpleegde stakeholders is er begrip voor het besluit; de directie van het Stimuleringsfonds noemt het besluit "verstandig" om het budget nu in te zetten voor kwaliteitsverbetering.

5 Communicatiestrategie

Dat de noodregeling er niet komt, wordt gecommuniceerd met de stakeholders, en is deels al gebeurd. Er komt geen persbericht, aangezien we dit bij het besluit voor de noodmaatregel ook niet hebben gedaan. We maken een kort nieuwsbericht dat we via dezelfde kanalen verspreiden als de vorige keer: de digitale nieuwsbrief "Zicht op Zuid-Holland", social media en attenteringen richting onze stakeholders.