



GS-Voorstel

Besluitnummer
PZH-2017-622310292 (DOS-2017-
0009180)

Contact
Dhr. L.A.M. Mutsaers/A.J.E. Vriezen
06 50439933
Lam.mutsaers@pzh.nl

		Paraaf voor agendering
Behandelend ambtenaar	L.A.M. Mutsaers	Akkoord
Ambtelijk opdrachtgever / Leidinggevende	Delmeire, JAJ	digitaal
Bestuurlijk opdrachtgever / Portefeuillehouders	Weber, JF	
Provinciesecretaris	drs. J.H. de Baas	

Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
28 november 2017

Eindtermijn
22 november 2017

Onderwerp

Motie 752 CDA, Oogstmarkt Malieveld

Publiekssamenvatting

GS geven graag uitvoering aan de motie Oogstmarkt Malieveld. Zij beschouwen deze motie als een oproep tot verdere intensivering van de uitvoering van de Innovatie Agenda Duurzame Landbouw. Vooral op het gebied van initiatieven die de verbinding tussen boer en burger versterken. GS stellen voor in samenwerking met het Open Netwerk Voedselinnovatie Zuid-Holland, de Voedsel families en het Kennisteam in de nazomer van 2018 een oogstmarkt te organiseren zoals in de motie wordt voorgesteld. Zij stellen verder voor in te spelen op de vragen van de initiatiefnemers in de korte afzetketens in samenwerking met de Zuid-Hollandse Voedsel families.

Advies

1. Vast te stellen de GS brief met het behandelvoorstel van motie 752 CDA, over de Oogstmarkt Malieveld.
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting bij de GS brief behandelvoorstel Motie 752 CDA, over de Oogstmarkt Malieveld.

Besluit GS

Vastgesteld conform advies

Bijlagen

GS brief aan PS – Behandelvoorstel Motie 752 CDA – Oogstmarkt Malieveld.

1 Toelichting voor het College

Zie de GS brief.

Financieel en fiscaal kader

Naar schatting is hier € 50.000 mee gemoeid. Wij zullen hiervoor financiële dekking zoeken binnen het Groenbudget, programma 1. Er komt t.z.t. nog een financieel voorstel naar u toe.

Juridisch kader

Geen juridische consequenties.

2 Proces

Het behandelvoorstel is afgestemd binnen de beleidsafdeling Water en Groen en met de afdeling Communicatie.

De GS brief met daarin het behandelvoorstel wordt na vaststelling toegezonden aan Provinciale Staten.

3 Communicatiestrategie

- a. Er komt geen aparte communicatie bij dit besluit
- b. Wel komt er communicatie ten aanzien van de oogstmarkt nazomer 2018. Wij gaan een specifieke communicatiestrategie opzetten en wij stemmen dit af met de Voedselfamilies Zuid-Holland en met het Kennisteam.
- c. De communicatiestrategie van de InnovatieAgenda bestaat uit twee doelen: netwerk verstevigen, duurzaam onderhouden en verbreden en de Voedselfamilies voor een breder publiek onder de aandacht brengen. De organisatie van de Oogstmarkt sluit goed aan bij deze twee doelen. Met de Oogstmarkt maken wij zichtbaar dat er hard wordt gewerkt aan het verduurzamen van de voedselketen.