

Status	Datum vergadering Gedeputeerde Staten	Eindtermijn
Openbaar	9 juli 2024	n.v.t.

### Onderwerp

MVOI-Actieplan B: de invulling

### Advies

1. Vast te stellen het MVOI-Actieplan B: de invulling.
2. Vast te stellen de brief van Provinciale staten over MVOI-Actieplan B: de invulling.
3. Vast te stellen de publiekssamenvatting over MVOI-Actieplan B: de invulling.

### Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder:

- Om in de brief te benoemen dat diverse onderdelen van de organisatie nog moeten worden toegevoegd, maar dat er al veel wordt gedaan en nog veel kan worden gedaan;
- In de publiekssamenvatting verduidelijken dat het hier gaat om inkoop van de provincie Zuid-Holland..

### Bijlagen

1. GS-brief aan Provinciale Staten over MVOI-Actieplan B: de invulling.
2. MVOI-Actieplan B: de invulling.

## 1 Toelichting voor het College

### Met MVOI naar een duurzaam en sociaal Zuid-Holland

MVOI staat voor Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen. Op 21 november 2023 jl. is het “MVOI-Actieplan A: de aanpak” aan GS aangeboden. Dit plan spitst zich toe op de *voorgestelde aanpak* voor het kiezen van de passende MVOI-thema’s, ambities en het vaststellen van doelen. De MVOI-thema's zijn klimaat, milieu, circulair, ketenverantwoordelijkheid, diversiteit en inclusie en Social Return on Investment (SROI).

Welke keuzes we uiteindelijk gemaakt hebben is beschreven in het nu voorliggende MVOI-Actieplan B: de invulling. Uitgangspunt voor MVOI-Actieplan B vormden de maatschappelijke doelen en afspraken uit het coalitieakkoord. Deze doelen en afspraken hebben we omgezet in een generiek MVOI-ambitiweb voor de provincie Zuid-Holland; een groeimodel waarmee we de ambities koppelen aan haalbare MVOI-resultaten. Per domein binnen de organisatie is vervolgens door middel van een bijeenkomst met o.a. opdrachtgevers en -nemers gezamenlijk uitgezocht hoe we met onze inkoop al bijdragen aan deze doelen en wat we nog meer kunnen om dit beter en sneller te doen (zogenoemde ambitiewebsessies). De resultaten van deze aanpak zijn vastgelegd in een overzicht per MVOI-thema en in inkoopstrategieën per domein.

### Waar committeren we ons aan

- Implementatie van MVOI betekent een commitment aan MVOI-gericht inkopen en aanbesteden conform de vastgestelde ambities en inkoopstrategie en inkoopbeleid. Het betekent een commitment aan bewust en gestructureerd werken aan het behalen van maatschappelijke doelen;
- Met de implementatie van MVOI werken we actief aan het voldoen aan de in het coalitieakkoord genoemde afspraken voortvloeiend uit o.a. het Klimaatakkoord en het Grondstoffenakkoord;
- We werken bijvoorbeeld ook aan een verminderde afhankelijkheid van materiaalbeschikbaarheid en leveranciersafhankelijkheid door te kiezen voor circulaire oplossingen, aan toekomstige veiligheid en bereikbaarheid via klimaatadaptieve maatregelen en aan de kans om de sociale thema’s binnen MVOI organisatiebreed op te pakken;
- Tenslotte betekent de implementatie dat we met onze MVOI-aanpak transparant en eenduidig zijn naar de 93 medeondertekenaars van het MVOI-Manifest, naar de markt en naar onze eigen organisatie.

### Wat valt op

- Er gebeurt al ontzettend veel op het gebied van sociaal en duurzaam inkopen en aanbestedingen van de organisatie. Ontwikkelingen om echt trots op te zijn en die we graag verder uitbreiden!
- We zien dat het meeste impact met MVOI gerealiseerd kan worden bij de uitvoerende domeinen. Dit leidt nogal eens tot frustratie bij de meer beleidsgerichte domeinen waar de intrinsieke ambitie weliswaar hoog is, maar waar met de feitelijke inkopen slechts beperkt impact gemaakt wordt. Met name de beleidsdomeinen blijken daarentegen echter een cruciale basis te bieden voor het kunnen doen van impactvolle MVOI-inkopen binnen uitvoerende domeinen. Dit doen zij met specifieke kennis op beleidsvorming, op de MVOI-thema’s en met hun rol als aanjager;
- Ook herkennen we dat in verhouding kleine inkopen van grote invloed kunnen zijn op de uitstraling van de organisatie. Samenwerking, afstemming en informatie-uitwisseling tussen grote en kleine MVOI-initiatieven en – ervaringen zijn daarmee onmisbare voorwaarden voor het succes van MVOI;

- Domein Bereikbaarheid & Wonen heeft nog geen ambitiewebsessie doorlopen. Wel zijn bekende toepassingen van MVOI binnen het domein meegenomen in het MVOI-Actieplan B. Deze toepassingen zijn ter beoordeling voorgelegd aan de verantwoordelijke opdrachtgevers (AOG's) uit dit domein. Ook zijn bij hen de wensen uitgevraagd om het MVOI-proces met het domein goed vorm te kunnen geven. Dit proces is nog in ontwikkeling.

#### *Financieel en fiscaal kader*

Totaalbedrag excl. BTW	: € 0,00
Programma	: Ambitie 8 - Bedrijfsvoering -Financiën en Organisatie
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

#### *Juridisch kader*

Nu besluiten tot implementatie heeft vooralsnog geen juridische consequenties. Alle inkoopmaatregelen en instrumenten zoals eisen, gunningscriteria, contractteksten die ontwikkeld (zullen) worden in het kader van MVOI worden ontwikkeld in samenspraak met aanbestedingsjuristen.

## **2 Voorafgaande besluitvorming**

- Ondertekening door provincie Zuid-Holland van het Manifest MVOI op 24 november 2022 (PZH-2022-815785738 / DOS-2017-0008849);
- "MVOI-Actieplan A: de aanpak" is ter kennisgeving ingebracht in het ODB op 1 november 2023;
- "MVOI-Actieplan A: de aanpak" is besproken op het P.O. met Gedeputeerde Rijkaart op 6 november 2023;
- Brief aan IenW ter aanbieding van "MVOI-Actieplan A: de aanpak" is ter vaststelling ingebracht in de GS-vergadering op 21 november 2023 (PZH-2023-843860391 / DOS-2023-0006515);
- "MVOI-Actieplan B: de invulling" is ter kennisgeving ingebracht in het P-beraad (10 juni 2024), O-tafel Bedrijfsvoering (op 11 juni 2024), ODB (op 14 juni 2024), DT (op 18 juni 2024);
- "MVOI-Actieplan B: de invulling" is ter vaststelling ingebracht in P.O. met Gedeputeerde Rijkaart op 17 juni 2024.

## **3 Proces**

MVOI is een doorlopend proces met een looptijd van drie jaar voor dit actieplan. Vanaf nu ligt de focus op het verbeteren, borgen en uitvoeren van de afspraken die we hebben gemaakt met de domeinen en op het verfijnen van onze inkoopstrategieën.

Wat we onder meer concreet gaan doen:

- MVOI borgen in het inkoopbeleid en in andere relevante documenten en werkafspraken;
- Door ontwikkelen van de inkoopstrategie per domein en mede-ontwikkelen van inkoopinstrumenten zoals MVOI-formats, eisen, gunningscriteria, contractteksten t.b.v. ondersteuning van de concrete uitvraag van MVOI bij inkopen en aanbestedingen;
- Verbeteren van kennisoverdracht tussen de beleidsdomeinen en uitvoerende domeinen binnen de huidige personele capaciteit. Een concreet voorbeeld is inzichtelijk maken en het afstemmen van de verschillende duurzaamheidswerkzaamheden binnen de diverse domeinen en het aanstellen van MVOI-ambassadeurs als centraal aanspreekpunt binnen het domein;
- Aandacht vragen voor en agenderen van adequaat contractmanagement. Borgen van MVOI in contracten en het naleven van de gemaakte afspraken met opdrachtgevers is een taak die hoort bij goed contractmanagement. Dit aspect is vaak nog onderbelicht in de provinciale werkwijze;

- Starten van een onderzoek naar het betrekken van instrumenten zoals subsidies en andere financiële stromen bij MVOI. Tot nu toe heeft de MVOI-aanpak zich beperkt tot inkopen en aanbesteden. Er zijn echter nog andere financiële stromen met potentieel een grote impact op MVOI. Welke financiële stromen zijn dit en hoe kan het MVOI-beleid doorvertaald worden naar deze instrumenten?;
- Ontwikkelen en uitvoeren van een integraal communicatieplan;
- Check op MVOI-niveau van inkopen en aanbestedingen en monitoring MVOI-ontwikkelingen aan de hand van de inkoopdatabase, CO2- en circulariteitsmonitor en het opbouwen van inzicht in kosten en opbrengsten van duurzame maatregelen;
- Evaluatie van gemaakte MVOI-afspraken, terugkoppeling aan domeindirecteuren, bijstellen van ambities en het gedeeltelijk opnieuw doorlopen van de stappen van het MVOI-Actieplan. Deze evaluatie vindt in principe jaarlijks plaats. De eerste tussenevaluatie is in principe gepland voor eind Q4 van dit jaar.

#### **4 Participatie en rolneming**

##### Extern

- Het MVOI-Manifest, waar de verplichting tot het opstellen van een MVOI-Actieplan uit voortvloeit, is ondertekend door 94 overheidsorganisaties en semi-overheidsorganisaties, waaronder 68 gemeenten en de provincies Noord-Holland, Zeeland, Noord-Brabant, Utrecht en Zuid-Holland;
- Er wordt bij de Zuid-Hollandse MVOI-plannen nauw aangehaakt bij MVOI-ontwikkelingen op interprovinciaal niveau;
- De organisatie is van plan zich actief aan te sluiten bij de recentelijk opgerichte PIANOo-“MVOI Community”.

##### Intern

De totstandkoming van het “MVOI-Actieplan B: de invulling” is in hoge mate integraal van karakter door het volgen van de zogenoemde ‘domein-aanpak’. Ieder domein is afzonderlijk benaderd voor deelname aan een ambitiewebsessie. Hierin zijn door henzelf de keuzes wat betreft passende MVOI-thema’s, doelen en ambities gemaakt. De uitkomst per domein is gedeeld met de verschillende domeindirecteuren. Ook is het MVOI-Actieplan B, waar de verschillende uitkomsten samenkomen in één PZH-generiek ambitieweb, voorgelegd aan het ODB.

#### **5 Communicatiestrategie**

- Volgend op vaststelling door GS zal provincie Zuid-Holland het “MVOI-Actieplan B: de invulling” ter publicatie aan PIANOo aanleveren.
- Uitwerking van nieuwsberichten en verdere communicatiestrategie is in voorbereiding en volgt als onderdeel van de aanpak van “MVOI-Actieplan B: de invulling”.