



Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
2 juni 2020

Eindtermijn

Onderwerp

Ondertekenen Direct Duidelijk-deal

Advies

1. In te stemmen met deelname aan 'Direct Duidelijk', de landelijke overheids campagne van het ministerie van Binnenlandse Zaken voor helder taalgebruik en hiertoe de Direct Duidelijk-deal te ondertekenen.
2. Vast te stellen het persbericht over de ondertekening van de Direct Duidelijk-deal.
3. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten over de voorgenomen ondertekening van de Direct Duidelijk-deal.
4. Vast te stellen de publieksamenvatting over het ondertekenen van de Direct Duidelijk-deal.

Aangezien de Commissaris van de Koning, na rechtsgeldige besluitvorming door GS, bevoegd is de juridische binding aan te gaan, is het advies aan hem om een machtiging af te geven aan de heer B. Potjer, gedeputeerde voor de portefeuille communicatie, om de Direct Duidelijk-deal van het ministerie van Binnenlandse Zaken namens de provincie Zuid-Holland te ondertekenen.

Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder om in de brief aan PS op te nemen dat het duidelijk en eenvoudig communiceren initieel gaat over communicatie met inwoners en stakeholders en niet over beleidsdocumenten.

Bijlagen

1. Direct Duidelijk-deal
2. Machtigingsformulier cdK
3. GS-brief aan PS
4. Persbericht

1 Toelichting voor het College

Toegankelijkheid is een belangrijk thema voor overheidsorganisaties. Iedereen moet dezelfde informatie tot zich kunnen nemen en dezelfde kansen krijgen om mee te kunnen doen in de maatschappij. In het coalitieakkoord zie je dat ook terug: we willen inwoners betrekken bij ons werk en vinden het belangrijk dat we in onze communicatie helder, concreet en op een begrijpelijk taalniveau communiceren. Dit sluit aan bij de resultaten uit het onderzoek '[Relatie burger overheid 2030](#)' dat in opdracht van De Nationale Ombudsman is uitgevoerd. Hieruit blijkt dat de behoefte van inwoners aan een overheid die begrijpelijke taal gebruikt groot is.

Direct Duidelijk

[Direct Duidelijk](#), de overheids campagne voor helder taalgebruik, komt wat dat betreft op een heel goed moment. Deze campagne vanuit het ministerie van Binnenlandse Zaken helpt overheidsorganisaties met het verbeteren van hun communicatie. Bijvoorbeeld met trainingen, het delen van kennis en goede voorbeelden en verbeterde (standaard)teksten. Als overheidsorganisatie is het ook mogelijk om de Direct Duidelijk-deal te ondertekenen (bijlage 1). Hiermee beloof je als organisatie werk te maken van duidelijke communicatie, waarbij je vrij bent in de verdere invulling hiervan.

Uitvoeringsplan

Op verschillende plekken binnen onze organisatie worden er al slagen gemaakt als het gaat om helder en begrijpelijk communiceren, alleen gaat het hierbij vaak om losse initiatieven. De invulling van de Direct Duidelijk-deal binnen de provincie Zuid-Holland begint dan ook met het bundelen van deze initiatieven onder de paraplu van Direct Duidelijk, aangevuld met:

1. Het beleggen van de coördinatie, zodat overzicht wordt behouden en er verbinding ontstaat;
2. Deel te nemen aan de Direct Duidelijkbijeenkomsten om kennis- en ervaringen uit te wisselen met andere overheidsorganisaties, een netwerk op te bouwen en vanuit de praktijk aan de slag te gaan met tekst en beeld;
3. Het ontwikkelen van een toolbox met o.a. hulpmiddelen, standaardteksten, goede voorbeelden etc. en deze ontsluiten voor de collega's;
4. Het aanbod aan schrijftrainingen van de PZH academie af te stemmen en onder de paraplu van Direct Duidelijk breed onder de aandacht brengen. Afspraken maken met P&O om de kwaliteit van de trainingen te borgen.
5. Gebruik maken van de ondersteuning en trainingen die vanuit Direct Duidelijk worden aangeboden, zoals het opleiden van collega's als taalcoach. Een rol waarin je collega's helpt teksten om te zetten in duidelijke taal.
6. Eén van de regiobijeenkomsten van Direct Duidelijk in 2020 binnen onze organisatie laten plaatsvinden, zodat je als provincie ook een regionale verbinder bent richting gemeenten en andere overheidsorganisaties. *NB: het gaat hier om het beschikbaar stellen van de locatie, organisatie is geheel in handen van de Direct Duidelijk-brigade.*

7. Het meenemen van het management (CT en bureauhoofden). Zodat zij alert zijn op helder taalgebruik, weten wat ze aan hun medewerkers vragen en welke hulp en instrumenten beschikbaar zijn om medewerkers te kunnen ondersteunen
8. Quick wins benutten: de producten vanuit onze planning & controlcyclus zijn goede testcases waarin helder taalgebruik kan worden doorgevoerd. Dit zou een goede eerste oefening kunnen zijn.

Direct Duidelijk-deal

Het ondertekenen van de Direct Duidelijk-deal is een mooi ijkmoment; het startschot waarmee we in- en extern kunnen laten zien serieus werk te maken van helder taalgebruik. Het ondertekenen van de Direct Duidelijk-deal zou een logische stap zijn, in lijn met de ambities van het college en passend bij al lopende initiatieven.

Financieel en fiscaal kader

Bedrag ex BTW : N.v.t. te realiseren binnen bestaande uren/budgetten.
Programma: 1. Samen werken aan Zuid-Holland
Financiële risico's: nvt

Juridisch kader

De CdK is bevoegd om, nadat GS rechtsgeldig hebben besloten, op grond van artikel 176 Provinciewet de juridische binding tot stand te brengen. Op grond van de door de CdK afgegeven machtiging (bijlage 2) wordt de heer B. Potjer, gedeputeerde van de portefeuille communicatie, gemachtigd om de overeenkomst namens de provincie te ondertekenen.

Er zijn geen juridische consequenties: het ondertekenen van de Direct Duidelijk-deal is niet meer dan het zichtbaar maken van een belofte/voornemen.

2 Voorafgaande besluitvorming

Geen.

3 Proces

Vanuit Provinciale Staten is al vaker de wens gekomen om als provincie duidelijk en eenvoudig te communiceren. Het is dan ook gepast om hen per GS-brief (bijlage 3) op de hoogte te stellen van het voornemen om de Direct Duidelijk-deal te ondertekenen.

Naar aanleiding van het tekenmoment zal er een persbericht uitgaan, om ook aan de inwoners van Zuid-Holland te laten weten dat de provincie werk gaat maken van duidelijke taal. (bijlage 4)

4 Participatie

Met het ondertekenen van de deal leveren we een bijdrage aan een betere communicatie met de buitenwereld.

Eén van de basisprincipes van ons participatiebeleid is dat we een gelijk speelveld creëren tussen provincie en de samenleving. Transparante en begrijpelijke communicatie draagt daar aan bij.

5 Communicatiestrategie

Extern: een persbericht verzenden na het ondertekenen van de Direct Duidelijk-deal. De verdere invulling van deze deal gaat vooral over hoe we met onze inwoners willen communiceren; een groot gedeelte van het uitvoeringsplan is dan ook de externe communicatiestrategie.

Intern: naast een bericht op Binnenplein zal er ook een 'hoekje' op het intranet ingericht worden waar alle activiteiten die onder de Direct Duidelijk-deal vallen terug te vinden zijn. Een deel hiervan is al benoemd in het uitvoeringsplan van de deal. Gedurende het jaar zal er regelmatig actief aandacht worden gevraagd voor beschikbare trainingen, het voorstellen van taalcoaches en het delen van voorbeelden. Kortom, het is een continu proces.