



provincie **HOLLAND**  
**ZUID**

## GS-Voorstel

Besluitnummer  
PZH-2021-767032660 DOS-2020-  
0004716

Status  
Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten  
23 maart 2021

Eindtermijn  
30 maart 2021

### Onderwerp

Overeenkomst 'Nederland Plant Bomen' met Evangelische Omroep

### Advies

1. Aan te gaan de overeenkomst Nederland Plant Bomen met de Vereniging De Evangelische Omroep, gevestigd aan de Oude Amersfoortseweg 79, 1213 AC te Hilversum .
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting behorende bij het besluit tot aangaan van de overeenkomst Nederland Plant Bomen.

N.B. Aangezien de Commissaris van de Koning, na rechtsgeldige besluitvorming door GS, bevoegd is de juridische binding aan te gaan is het advies aan hem, een machtiging af te geven aan  ambtelijk opdrachtgever voor de opgave Gezond en Veilig bij de provincie Zuid-Holland, om de overeenkomst 'Nederland Plant Bomen' met de Vereniging Evangelische Omroep, namens de Provincie Zuid-Holland te ondertekenen.

### Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder voor het aanbrengen van tekstuele wijzigingen van ondergeschikt belang.

### Bijlagen

1. Overeenkomst Nederland Plant Bomen
2. Machtigingsformulier CdK

## 1 Toelichting voor het College

In het coalitieakkoord 'Elke dag beter, Zuid-Holland, 2019-2023' is één van de zeven opgaven Gezond en Veilig Zuid-Holland. De provincie heeft de ambitie om te zorgen voor een gezonde en veilige leefomgeving voor alle inwoners in Zuid-Holland. Veel onderwerpen waar de provincie zich mee bezighoudt, bieden kansen om die leefomgeving gezonder en veiliger te maken.

Gezien het relatief nieuwe domein van integraal gezondheidsbeleid, gericht op een gezonde en veilige leefomgeving, ligt het accent bij het realiseren van de ambities op samenwerkingsprojecten en -programma's met publieke en private partijen. Bij deze projecten staat samenwerken, faciliteren, eventueel met financiële middelen, kennis uitwisselen, innovatie en inspiratie centraal. De co-financiering met de Vereniging Evangelische Omroep (hierna: EO), betreft de campagne 'Nederland Plant Bomen' en kan worden gezien als een samenwerkingsproject dat bijdraagt aan een van deze ambities. De actie 'Nederland plant bomen' sluit aan bij de ambitie om publieksgerichte activiteiten te ondersteunen en draagt bij aan de vergroening van de leefomgeving. Deze actie is voor de provincie Zuid-Holland aantrekkelijk omdat met beperkte middelen een groot publiek wordt bereikt. Voor het bos- en bomenbeleid is (nog) geen geld beschikbaar, daarom is vanuit Gezond en Veilig deze gelegenheid aangegrepen om dit initiatief te ondersteunen.

Hieronder volgt een opsomming van wat deelname aan de campagne de provincie Zuid-Holland concreet oplevert:

- Positieve berichtgeving in de media, bijvoorbeeld op Radio 1 en Koffietijd.
- Logo van de provincie op de website van Nederland plant bomen
- Plek op de aftiteling van het programma van Nederland plant bomen
- Online campagneweek voor deelnemende provincies: de EO trekt de provincie in en laat alle mooie dingen uit de provincie zien door middel van verhalen, interviews en filmpjes. Hierin wordt samengewerkt met de provincie. De omroep zoekt ook de samenwerking met regionale pers en omroepen. Daarnaast benadert de EO in overleg met de provincie een BN'er of influencer uit de provincie om het project te promoten.
- Overleg met de provincie over het uitwisselen van content voor de provinciepagina op de website: verhalen, weetjes, tips, item filmen in de provincie.
- Vloggende boswachter per provincie op de instagrampagina van Nederlandplantbomen en Staatsbosbeheer.
- Promotie van het project via alle EO kanalen (magazines – Visie, Eva, Beam - , socials – Facebook, Instagram, Twitter - , websites)
- Samenwerking met de regionale publieke omroepen. Te denken valt aan promo van het project op de regionale publieke omroep, uitwisselen van content, zichtbaarheid van boswachters in televisie items.
- 6 afleveringen op NPO 1 in de week van 8 tot en met 13 maart 2021. Elke aflevering staan er twee provincies centraal.
- Online campagne die worden getarget op de provincie zodat de inwoners uit de desbetreffende provincie beter worden bereikt. Met welke content dit wordt gedaan, gebeurt in overleg met de provincie.
- De provincies kunnen alle posts en content op social media delen.

#### Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 15.000
Programma	: Programma 7 - Gezond en veilig Zuid-Holland
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

Voor deze campagne is een GS workflow voor de overeenkomst met de EO opgesteld, waaruit een financiële verplichting voortvloeit van €15.000,-.

Vanwege het geringe bedrag en het proces dat we reeds met de EO hebben doorlopen, is gekozen om dit bedrag aan de EO betaalbaar te stellen via ambtelijk mandaat.

#### Juridisch kader

De CdK is bevoegd om, nadat GS rechtsgeldig hebben besloten, op grond van artikel 176, lid 2. Provinciewet de juridische binding tot stand te brengen. Op grond van de door de CdK afgegeven machtiging wordt  ambtelijk opdrachtgever van de opgave Gezond en Veilig, bij de provincie Zuid-Holland, gemachtigd om de overeenkomst namens de provincie te ondertekenen.

Met de ondertekening van de overeenkomst draagt de provincie bij aan de campagne 'Nederland Plant Bomen' die de EO op televisie zal uitzenden.

## **2 Voorafgaande besluitvorming**

In 2018 is een inventarisatie gezonde leefomgeving opgesteld, die op 4 december 2018 in een sessie met leden van Provinciale Staten is besproken. Vervolgens zijn begin 2019 twee regionale sessies met externe partijen georganiseerd. Dit heeft geresulteerd in de verkenning gezonde leefomgeving Zuid-Holland, die op 5 maart 2019 naar Provinciale Staten is gezonden. In 2020 is de Startnotitie Gezond en Veilig aan Provinciale Staten aangeboden die in oktober 2020 in een technische sessie met de statenleden is besproken. Verder is in de aangepaste provinciale omgevingsvisie, zoals die in het najaar van 2020 in de Provinciale Staten vergadering is besproken, aansluitend op het coalitieakkoord als ambitie opgenomen: *gezond en veilig Zuid-Holland: beschermen en bevorderen van een gezonde, veilige en aantrekkelijke leefomgeving.*

## **3 Proces**

Zodra besluitvorming heeft plaatsgevonden zal overgegaan worden tot ondertekening van de overeenkomst. Daarna zal het bedrag aan de EO ter beschikking worden gesteld.

## **4 Participatie en rolneming**

'Nederland plant bomen' is een initiatief van de Evangelische Omroep (EO), in samenwerking met Staatsbosbeheer en Stichting Nationale Boomfeestdag. Dit initiatief houdt in dat de EO in het najaar van 2020 en het voorjaar van 2021 via een online-campagne plus een serie korte tv-items aandacht vraagt voor het belang van voldoende groen en bomen in Nederland. Met de campagne 'Nederland plant bomen' moedigt de omroep iedereen in Nederland aan om op een laagdrempelige manier een bijdrage te leveren aan ons klimaat door het kopen (en planten) van bomen. In samenwerking met Staatsbosbeheer wordt in iedere provincie een gebied beschikbaar

gesteld waar een nieuw bos komt. Daarnaast worden mensen uitgedaagd om ook hun eigen tuin of omgeving te vergroenen. Ook wordt er kennis verspreid over het belang van bomen voor onder andere onze gezondheid.

Wij sluiten in deze campagne aan als een responsieve overheid (kwadrant 4). Andere provincies die ook meedoen aan deze campagne zijn de provincies Groningen, Drenthe, Flevoland en Gelderland.

## **5 Communicatiestrategie**

Via een online-campagne plus een serie korte tv-items wordt aandacht gevraagd voor het belang van voldoende groen en bomen in Nederland. Hieronder zullen beide onderdelen verder toegelicht worden.

### **Online campagne**

#### *Provincieweken*

In samenwerking met de provincies wordt per provincie de online-provincie-weken gevuld. Iedere week zal één provincie centraal staan. De deelnemende provincies delen dan een week lang elke dag een post gericht op hun provincie. Soms is dat een mooi persoonlijk verhaal, soms is dat extra informatie over een bepaald fenomeen dat veel voorkomt of extra belangrijk is voor dit deel van Nederland. De EO deelt deze content vervolgens via hun instagram account en de website [www.nederlandplantbomen.nl](http://www.nederlandplantbomen.nl), waarbij ze de provincies ook taggen. De online provincieweek van Zuid-Holland vond plaats in de week van 25 januari.

#### *Influencer Battle om het Bos*

Samen met twee influencers wordt een battle opgetuigd, waarbij zij allebei afzonderlijk zoveel mogelijk donaties proberen binnen te halen. Degene met de meeste donaties, wint z'n eigen bos ergens in Nederland. Samen met de influencers worden er verschillende vormen van content gemaakt die zij gedurende de campagne met hun volgers delen.

### **TV-items**

#### *Televisie uitzendingen Nederland plant bomen: 8-13 maart op NPO1*

Tijdens deze week zullen 6 afleveringen worden uitgezonden, waarbij binnen elke aflevering twee provincies centraal zullen staan.

#### *Televisie uitzendingen Zapp Your Planet: Bos: 6, 13, 20 en 27 maart op NPO3*

Zapp Your Planet, het 'actie-voor-de-natuur-programma' van Zapp (NPO3) doet ook mee met de campagne. Zij gaan kinderen (9-13 jaar) oproepen om geld te sparen (klusjes te doen, dingetjes te verkopen) om bomen te kunnen planten.