

GS-Voorstel

Besluitnummer
PZH-2023-830404142
DOS-2018-0002784

Status	Datum vergadering Gedeputeerde Staten	Eindtermijn
Openbaar	30 mei 2023	n.v.t.

Onderwerp

Reputatieonderzoek 2022

Advies

1. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten over de uitkomsten van het reputatieonderzoek 2022
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de uitkomsten van het reputatieonderzoek 2022

Besluit GS

Vastgesteld conform advies.

Bijlagen

- GS brief aan Provinciale Staten over uitkomsten reputatieonderzoek 2022
- Rapportage reputatieonderzoek PZH 2022

1 Toelichting voor het College

Eind 2022 is voor de vijfde keer het reputatieonderzoek uitgevoerd onder de samenwerkingspartners van de provincie. Doel van dit onderzoek is om te achterhalen hoe de provincie door haar samenwerkingspartners wordt gewaardeerd. Doelgroepen zijn de ambtelijke topplaat, directeuren en bestuurders van gemeenten, rijksoverheid, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven.

Uitkomsten op hoofdlijnen:

- De samenwerking met de provincie wordt door onze partners nog steeds veelal als positief ervaren, maar ook klinkt er meer kritiek. Ruim driekwart geeft aan graag met ons samen te werken, maar er is ook een groep van 52% van de respondenten die verbeterpunten aandraagt.
- Waar we volgens onze partners nog steeds trots op kunnen zijn is het samenwerkend vermogen, de betrokkenheid, deskundigheid en onze betrouwbaarheid. Kritiek is er voornamelijk op gebrek aan daadkracht, eenduidigheid / werken als één geheel en gebrek aan flexibiliteit en het star/formeel zijn van de provincie.
- Er wordt aangegeven dat veel dossiers versnipperd zijn over vele afdelingen en opgaven, en dat de provincie zich te veel bezighoudt met regels en procedures in plaats van oplossingen. Een prettige samenwerking lijkt vooral afhankelijk van dossiers, directies en individuele ambtenaren.

Een uitgebreidere samenvatting van de uitkomsten van het onderzoek is te vinden in de brief aan Provinciale Staten en in de volledige rapportage die als bijlage is toegevoegd.

Omdat de ervaren samenwerking zo sterk kan verschillen per relatie met de provincie is de belangrijkste aanbeveling volgens de onderzoeker dan ook: zorg voor eenduidigheid in de manier van samenwerken en stuur hier op. Definieer daarbij wat de uitgangspunten zijn en bespreek deze met de partners vooraf. Zorg dat je aanspreekbaar wordt op dit gebied en evalueer achteraf ook hoe het is gegaan, zowel intern als met partners.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 0,00
Programma	: Ambitie 1 - Samen werken aan Zuid-Holland
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

Juridisch kader

n.v.t.

2 Voorafgaande besluitvorming

Een jaar geleden is tijdens de bespreking ter voorbereiding op de collegewisseling besloten om het reputatieonderzoek in 2022 opnieuw te laten uitvoeren.

3 Proces

Om onszelf als provincie te kunnen verbeteren in de samenwerking met onze partners zullen uitkomsten vervolg dienen te krijgen in de organisatie en het bestuur. In de tijd waarin er steeds meer gevraagd en verwacht wordt van de provincie blijft het zonder meer van belang om een goede en gewaardeerde samenwerkingspartner te blijven. Als we de reputatie willen verbeteren op

bepaalde onderdelen zal daar meer aandacht voor moeten zijn, zie ook de aanbevelingen van de onderzoeker.

Voor het vervolgproces worden de uitkomsten intern gepresenteerd middels een interactieve pdf, waarin op een gemakkelijke en overzichtelijke manier de belangrijkste uitkomsten worden geschetst. Hierin kunnen specifieke positieve- maar ook aandachts- en verbeterpunten volgens onze partners terug worden gevonden per thema/opgave. Ook wordt er een video door de onderzoeker opgenomen met een toelichting op de belangrijkste uitkomsten, net als twee jaar geleden. Daarnaast worden aanvullende interviews gehouden met respondenten, waarin sommige reacties ook in deze video terug te zien zijn.

Er ligt een kans om de belangrijkste conclusies en verbeterpunten ook mee te nemen in al lopende of nog komende processen. Actueel spelen de genomen stappen naar een opgavegerichte organisatie hierin een rol, wat kansen biedt voor anders werken met elkaar. Gekeken wordt hoe de uitkomsten van het onderzoek kunnen worden meegenomen binnen dit traject.

Tot slot kunnen de belangrijkste uitkomsten mogelijk worden gedeeld met de onderhandelaars in de aanloop naar een nieuw college.

4 Participatie en rolneming

De betrokken partijen, en daarmee doelgroepen van dit onderzoek zijn de ambtelijke toplaag, directeuren en bestuurders van gemeenten, rijksoverheid, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven. In de vorige editie zijn daar voor het eerst (bewoners)organisaties aan toegevoegd, en ook in het onderzoek van 2022 zijn deze weer meegenomen.

Om de consistentie van het onderzoek te kunnen waarborgen is het onderzoek uitgevoerd door dezelfde onderzoeker. Ook de vragenlijst die is uitgezet is in de basis hetzelfde als andere jaren met een mix van open vragen en stellingen. Respondenten werd bijvoorbeeld gevraagd om de reputatie te duiden aan de hand van zelf uitgekozen reputatiebegrippen. Er was een netto response van 17% van de ondervraagden: zij vulden de vragenlijst volledig in. Dit is vergelijkbaar met het onderzoek uit 2020.

5 Communicatiestrategie

De communicatiestrategie focust zich met name op de terugkoppeling richting respondenten en collega's intern die vanuit hun positie vervolg kunnen geven aan de uitkomsten. Zoals in punt 3 besproken zullen de uitkomsten van het onderzoek intern gedeeld worden middels een interactieve pdf, en kort worden samengevat in een video gemaakt door de onderzoeker. Daarin worden ook extra toelichtingen meegenomen uit aanvullende interviews afgenomen door de onderzoeker. Tevens kunnen mogelijk, zoals eerder genoemd, de onderhandelende partijen en nieuwe college geïnformeerd worden over de belangrijkste uitkomsten.