



Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
17 maart 2020

Eindtermijn
n.v.t.

Onderwerp

Strategische kennisfunctie provincie Zuid-Holland

Advies

1. Vast te stellen de brief met bijlage aan Provinciale Staten over Strategische kennisfunctie Provincie Zuid-Holland, waarmee Provinciale Staten worden geïnformeerd over belang, organisatie en voorziene doorontwikkeling van de strategische kennisfunctie.
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de Strategische kennisfunctie Provincie Zuid-Holland.

Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder om in de Notitie Strategische kennisfunctie Zuid-Holland:

- Op p.4 in tabel 1 de kolom 'Afdeling' te verwijderen en in plaats daarvan te benoemen om welke opgave het gaat;
- Op p.11 te verduidelijken dat de bekostiging niet enkel plaatsvindt binnen de bestaande begroting onder Maatschappelijke Ontwikkelingen. Hetgeen nu al wordt gedaan (het bestaande), loopt (ook) door vanuit de andere budgetten.

Bijlagen

GS-brief aan Provinciale Staten over Strategische kennisfunctie Provincie Zuid-Holland

Bijlage: Notitie Strategische kennisfunctie Provincie Zuid-Holland

1 Toelichting voor het College

Strategische kennis

Om snel en effectief in te kunnen spelen op de opgaven van morgen en overmorgen maakt de provincie gebruik van strategische kennis. Onder *strategische kennis* wordt verstaan: lange termijn en sectoroverstijgende kennis, die nodig is om complexe maatschappelijke opgaven op te pakken en/of nieuwe thema's te signaleren. Denk hierbij aan thema's zoals de maatschappelijke impact van nieuwe technologieën, nieuwe ruimtelijke concepten of de toekomst van werk.

Doorontwikkeling strategische kennisfunctie

Een evaluatie van de eenheid Audit en Advies (EAA) is aanleiding geweest voor een doorontwikkeling van de strategische kennisfunctie. De strategische kennisfunctie omvat bestaande kennisprogramma's zoals de ToekomstAgenda, Plein1 en het Festival van de Toekomst. In deze programma's participeren andere overheden, maatschappelijke organisaties en burgers. Deze kennisprogramma's kunnen efficiënter en effectiever worden gemaakt door afstemming en gezamenlijke programmering. Daarvoor is een Expertisecentrum Kennis in ontwikkeling. Het doel van het Expertisecentrum Kennis is het ondersteunen, verbinden en de toegang organiseren tot strategische kennis. Op 14 januari 2020 is in Gedeputeerde Staten gesproken over de doorontwikkeling- en positionering van de strategische kennisfunctie.

Brief aan Provinciale Staten

Met de brief met bijlage, worden Provinciale Staten geïnformeerd over belang, organisatie en voorziene doorontwikkeling van de strategische kennisfunctie.

Zie brief aan Provinciale Staten met 1 bijlage: Notitie Strategische kennisfunctie Provincie Zuid-Holland.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 1.700.000,=
Programma	: Bestuur en Samenleving
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

Juridisch kader

N.v.t.

2 Voorafgaande besluitvorming

In de commissie Bestuur en Middelen van 6 november 2019 is gevraagd om Provinciale Staten te informeren over de mogelijkheden van gezamenlijk programmeren van onderzoeken, toekomstverkenningen, trends, maatschappelijke ontwikkelingen en bestuurlijke onderzoeken.

3 Proces

- Provinciale Staten nemen kennis van de inhoud van de brief kunnen deze bespreken.
- De voorgestelde doorontwikkeling kan gestalte krijgen in 2020.
- In het kader van de voorbereiding van de voorjaarsnota 2020 wordt onderzocht hoe meer samenhangende en structurele budgettering voor de strategische kennisfunctie mogelijk is.

4 Participatie

De strategische kennisfunctie omvat bestaande kennisprogramma's zoals de ToekomstAgenda, Plein1 en het Festival van de Toekomst. In deze programma's participeren andere overheden, maatschappelijke organisaties en burgers. Onderdeel van de doorontwikkeling is een betere afstemming van de kennisprogramma's. Stakeholders worden uitgenodigd om mee te denken over kennisproducten in verschillende stadia, zoals de keuze van thema's voor onderzoeken, formulering van (onderzoeks)opdrachten en toepassingsmogelijkheden van de resultaten in beleid.

5 Communicatiestrategie

Communicatie draagt bij aan de doelen van de strategische kennisfunctie: het ontwikkelen, uitwisselen en borgen van strategische kennis. Communicatie beperkt zich niet tot 'in de markt zetten' van kennisproducten. De communicatiemiddelen zijn gericht op zowel de interne organisatie als daarbuiten.

De communicatie zal zowel online (intranet, website, social media) als offline (bijeenkomsten) aspecten bevatten. Communicatie leidt zodoende tot zichtbaarheid en vindbaarheid van kennis- en onderzoeksproducten binnen de provincie en bij externe stakeholders.