



provincie **HOLLAND**
ZUID

GS-Voorstel

Besluitnummer
PZH-2020-758115240 DOS-2020-
0000324

Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
24 november 2020

Eindtermijn
nvt

Onderwerp

Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek en bijbehorende deelplafonds 2020-2021

Advies

1. Vast te stellen de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek.
2. Vast te stellen de deelplafonds 2020-2021 voor de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek als onderdeel van het subsidieplafond in de Begroting 2021.
3. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten waarin Provinciale Staten worden geïnformeerd over het besluit tot vaststelling van de deelplafonds en waarin de regeling ter kennisname wordt bijgevoegd.
4. Te bepalen dat de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek en de bijbehorende deelplafonds 2020-2021 worden bekendgemaakt door publicatie in het provinciaal blad.
5. Vast te stellen het persbericht behorend bij de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek.
6. Vast te stellen de publiekssamenvatting bij het besluit tot vaststelling van de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek en bijbehorende deelplafonds 2020-2021.

Besluit GS

Vastgesteld conform advies.

Bijlagen

1. Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek
2. Besluit deelplafonds 2020-2021 Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek
3. GS-brief aan PS besluit deelplafonds Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek
4. Persbericht Subsidieregeling Zuid-Hollands Mediafonds
5. GS-brief Procesvoorstel ondersteuning journalistiek, 11 februari 2020
6. Lid-GS brief Proces en voorstel Kwaliteitsimpuls, 24 september 2020

1 Toelichting voor het College

Met de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek geven Gedeputeerde Staten uitvoering aan het eerdere voornemen om met een regeling te komen om het functioneren van de Zuid-Hollandse journalistiek te verbeteren. De regeling bestaat uit twee delen: ondersteuning van gemeentelijke mediafondsen en ondersteuning van journalistieke producties. Doel van de regeling is om de kwaliteit van de journalistiek te stimuleren door projecten mogelijk te maken waar binnen de reguliere bedrijfsvoering van de mediabedrijven geen of te weinig middelen voor beschikbaar zijn. De projecten richten zich op verdiepende c.q. onderzoeksjournalistiek, innovatieve projecten of nieuwe vormen van samenwerking.

Voor het eerste onderdeel, ondersteuning mediafondsen, komen gemeenten of rechtspersonen in aanmerking in Zuid-Holland die een eigen mediafonds beheren. Om deze initiatieven aan te moedigen en nieuwe gemeenten uit te dagen, verdubbelt de provincie de gemeentelijke inleg tot een maximum van € 100.000 (matching). De verwachting is dat Leiden en Delft van dit onderdeel gebruik maken. De provincie hoopt dat er meer gemeenten volgen zodat er een dekkende infrastructuur van mediafondsen ontstaat. De verwachting is echter dat als gevolg van de coronacrisis het speelveld beperkt zal blijven tot Leiden en Delft.

Om het resterende budget ten goede te laten komen aan de journalistiek is in de regeling een tweede onderdeel toegevoegd waarmee de provincie zelf rechtstreek journalistieke kwaliteitsproducties subsidieert. Dit onderdeel zal functioneren onder de naam: Zuid-Hollands Mediafonds. Het fonds is een tijdelijk construct in afwachting van de vorming van nieuwe gemeentelijke mediafondsen richting een dekkende structuur.

De producties voor het Zuid-Hollands Mediafonds worden beoordeeld door een onafhankelijke selectiecommissie van oud-journalisten en/of personen met bewezen expertise op het journalistieke vlak. De selectie- en rangschikkingscriteria voor toekenning van de subsidie zijn voor een belangrijk deel overgenomen van het Leids Mediafonds dat goed functioneert. Aanvragers die een beroep kunnen doen op een eigen gemeentelijk mediafonds, kunnen geen aanvragen indienen voor het provinciaal fonds en worden doorverwezen.

De regeling waardeert projecten uit het niet-stedelijk gebied extra hoog, aangezien is aangetoond dat de vershraling van de journalistiek hier het hardst toeslaat. Co-producties leveren verder bonuspunten op om samenwerking tussen mediaorganisatie te bevorderen, cross mediaal maar ook combinaties met lokale met regionale media.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW : € 664.000 voor 2021

Programma : Programma 1: Samen werken aan Zuid-Holland / Sterke samenleving

Financiële risico's : Er zijn geen financiële risico's.

Er komen twee aanvraagrondes per jaar. Maximaal uit te keren bedrag is €25.000. Voor de regeling is meerjarig € 332.000 per jaar beschikbaar. Het budget voor 2020 is vanwege vertraging doorgeschoven naar 2021 waardoor in het startjaar 2021 eenmalig extra budget beschikbaar is,

namelijk € 664.000. Dit bedrag wordt in twee subsidiedeelplafonds verdeeld: €150.000 voor de gemeentelijke mediafondsen (Hoofdstuk 2 in de regeling) en € 514.000 voor het Zuid-Hollands Mediafonds (Hoofdstuk 3 in de regeling).

Juridisch kader

Voor deze regeling is een risicoanalyse uitgevoerd om Misbruik en Oneigenlijk (M&O) gebruik te voorkomen. Deze risicoanalyse is bepalend voor het aantal steekproefsgewijze controles, die zullen worden uitgevoerd nadat de gesubsidieerde activiteiten zijn verricht. Hierbij wordt uitgegaan van de drie standaardarrangementen voor verlening en vaststelling van subsidies, waarbij de hoogte van het subsidiebedrag het arrangement bepaalt, te weten:

Arrangement	Hoogte subsidiebedrag	
1	tot € 25.000	direct vaststellen of desgevraagd verantwoording over de prestatie
2	Vanaf € 25.000 tot € 125.000	verantwoording over de prestaties
3	Vanaf € 125.000	verantwoording over kosten en prestaties

De arrangementen onderscheiden zich van elkaar door de voorwaarden en verplichtingen die worden gesteld aan de uitvoering en verantwoording van de subsidie. Hoe lager het subsidiebedrag hoe minder verantwoordingseisen er worden gesteld en hoe eenvoudiger de uitvoering is.

Deze regeling valt voor het overgrote onder arrangement 1 en 2 en heeft een midden risicoprofiel. Om dit risicoprofiel beheersbaar en aanvaardbaar te maken, is het aantal uit te voeren steekproeven direct gekoppeld aan dit risicoprofiel. Nadere beheersmaatregelen zijn op dit moment niet mogelijk, anders dan het algemene Sanctiebeleid dat is ingevoerd en dat onderdeel uitmaakt van hiervoor genoemd M&O-beleid. Het risicoprofiel wordt dan ook geaccepteerd om uitvoering te geven aan het beleid door middel van deze regeling.

2 Voorafgaande besluitvorming

Gedeputeerde Staten hebben op 11 februari 2020 in een brief aan PS laten weten voornemens te zijn de lokale en regionale journalistiek te ondersteunen met een co-financieringsregeling voor gemeenten die een mediafonds hebben of willen opzetten. In deze brief hebben Gedeputeerde Staten ook het provinciaal belang geschetst. Zoals ook in het coalitieakkoord is verwoord, gaat een goed functionerende democratie hand in hand met een goed functionerende journalistiek. Journalistiek informeert inwoners, controleert het bevoegd gezag en draagt in een samenleving bij aan debat, transparantie en betrokkenheid van inwoners (sociaal-bindende functie).

Nu deze functies door nieuwe economische wetmatigheden steeds verder onder druk staan, zien Gedeputeerde Staten het als hun verantwoordelijkheid om te bezien op welke manier ondersteuning kan worden gegeven aan de lokale en regionale journalistiek. Daarmee beoogt de provincie uiteindelijk bij te dragen aan een goed functionerende democratie en een betrokken samenleving in Zuid-Holland.

De regeling zou na het zomerreces geactiveerd worden. Met het uitbreken van de coronacrisis, ontstond echter een acute vraag vanuit de lokale media voor noodsteun als gevolg van dalende advertentie-inkomsten. De provincie was voornemens hier op te acteren met een tijdelijke noodregeling en het beschikbare budget van € 332.000 euro eenmalig in te zetten. Dit bleek kort voor het reces niet meer nodig toen het rijk tamelijk verrassend met additionele steun kwam. Daarop besloten Gedeputeerde Staten op 23 juni 2020 terug te keren bij het oude plan. Wel was duidelijk dat als gevolg van de coronacrisis en daarmee samenhangende financiële bijstellingen bij gemeenten er minder animo zou zijn om gemeentelijke mediafondsen op te zetten. Vandaar dat de regeling is uitgebreid met een eigen Zuid-Hollands Mediafonds dat vooralsnog een tijdelijk karakter heeft.

3 Proces

Met het vaststellen van de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek en bijbehorende deelsubsidieplafonds, wordt de regeling per 1 december 2020 opengesteld. De eerste ronde voor gemeentelijke mediafondsen loopt van december tot en met januari. Aanvragen voor de journalistieke producties kunnen in de eerste drie weken van januari 2021 worden ingediend. Naar verwachting zal in de week van 4 januari een informatiebijeenkomst voor alle lokale en regionale media in Zuid-Holland worden georganiseerd, waar de provincie en de selectiecommissie de regeling nader zullen toelichten. Uitbetaling van de projectsubsidies voor journalistieke producties zal naar verwachting in april plaatsvinden.

PS hebben in de commissie BMM van 4 november 2020 aangegeven dat zij na afronding van de eerste aanvraagronde een informatiebijeenkomst organiseren met Zuid-Hollandse media om de eerste ervaringen te wisselen.

De tweede aanvraagronde voor journalistieke producties zal kort na het zomerreces plaatsvinden (mits het subsidieplafond niet al na de eerste ronde is overschreden).

4 Participatie

Er is de afgelopen periode het nodige contact geweest met diverse stakeholders over het opzetten van een effectieve regeling gegeven het beschikbare budget. Met name van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het nationaal instituut op dit terrein, is veel advies ingewonnen. Ook zijn er gesprekken gevoerd met nieuwsorganisaties en brancheorganisaties voor de media om de behoeften goed in kaart te krijgen. Zuid-Hollandse media of hun branchevertegenwoordigers zijn verder in september 2020 geïnformeerd over de voortgang en contouren van de regeling. In het licht van het Participatiekompas kan worden gesteld dat de provincie bij het ontwerpen en uitwerken van de regeling op het snijvlak heeft geopereerd van de presterende en samenwerkende overheid en in de interactie respectievelijk raadpleging en samenwerking heeft gezocht.

5 Communicatiestrategie

Begin december wordt de regeling bekendgemaakt met een persbericht gericht aan de Zuid-Hollandse media en koepelorganisaties voor media en journalisten. Op de website van de provincie zal onder de themapagina Bestuur een aparte pagina worden aangemaakt over de

regeling, de aanvraagprocedure, selectiecriteria en de leden van de onafhankelijke selectiecommissie. Verder worden de digitale nieuwsbrief *Zicht op Zuid-Holland*, social media en attentelingen richting onze stakeholders ingezet om maximale bekendheid te genereren voor de regeling. Begin januari 2021 volgt een informatiebijeenkomst voor journalisten over de regeling.