

Status	Datum vergadering Gedeputeerde Staten	Eindtermijn
Openbaar	27 februari 2024	n.v.t.

Onderwerp

Missie China mei 2024

Advies

1. Te melden het voornemen van gedeputeerde Stolk op grond van artikel 14 van de Gedragscode integriteit commissaris van de Koning en gedeputeerden provincie Zuid-Holland 2022 gepubliceerd op 23 februari 2023 in het Provinciaal Blad nr 2023.2094 om een reis naar China te maken van 22 tot en met 28 mei 2024.
2. Te besluiten tot de reis van gedeputeerde Stolk naar China van 22 tot en met 28 mei 2024
3. Vast te stellen de brief van Gedeputeerde Staten ter informatie aan Provinciale Staten "Aankondiging missie China 2024"
4. Vast te stellen de publiekssamenvatting "Aankondiging missie China 2024"

Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder om in de brief aan PS op p.2 in het gedeelte dat over het bezoeken van locaties gaat, toe te voegen dat we bij die bezoeken aan de Nederlandse partners vragen zullen stellen over hoe de bedrijven omgaan met arbeidsomstandigheden.

Bijlagen

- Brief van Gedeputeerde Staten aan Provinciale Staten "Aankondiging missie China 2024"
- Verzoek van WHC China voor ondersteuning provincie Zuid-Holland rondom de IPM Hortiflorexpo 2024
- Verzoek van WUR voor ondersteuning provincie Zuid-Holland rondom de IPM Hortiflorexpo 2024
- Verzoek van Rijk Zwaan voor ondersteuning provincie Zuid-Holland rondom de IPM Hortiflorexpo 2024

1 Toelichting voor het College

Met dit voorstel worden Gedeputeerde Staten gevraagd te besluiten tot het organiseren van een bestuurlijke missie naar China eind mei 2024. Het voorstel is dat gedeputeerde Stolk vanuit de portefeuille tuinbouw afreist naar China.

Aanleiding

Van 23 tot en met 25 mei 2024 wordt in Beijing de jaarlijkse IPM Hortiflorexpo georganiseerd. Dit event wordt bijgewoond door een groot aantal Nederlandse (voornamelijk Zuid-Hollandse) tuinbouwbedrijven die actief zijn of willen worden op de Chinese markt. Momenteel zijn 44 Nederlandse bedrijven aangemeld. Vanuit een aantal van deze bedrijven is concreet de vraag neergelegd bij de provincie Zuid-Holland om in navolging van het event hun activiteiten in China te ondersteunen. Drie van deze bedrijven hebben hun verzoek in een brief aan de provincie kenbaar gemaakt. Deze zijn bijgevoegd bij het voorstel.

Daarnaast geeft het event de mogelijkheid om een vervolg te geven aan de tuinbouw matchmaking events die de provincie Zuid-Holland in november 2023 heeft georganiseerd in Peking en Shanghai als onderdeel van de missie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV). Tijdens deze missie gaven meerdere bedrijven aan geïnteresseerd te zijn in een vervolg rondom de IPM.

Dit geeft aanleiding om een roadshow te organiseren waarmee aan de vraag van bedrijven kan worden voldaan.

Toelichting

Eind december 2022 hebben Provinciale Staten het Kader voor de Relatie met China vastgesteld in aanvulling op de Internationale Strategie 2020-2023, waarmee Gedeputeerde Staten de bestaande relaties met China voortzetten met aandacht voor de mensenrechtensituatie en de beheersing van economische risico's. Er wordt nog altijd voldaan aan de randvoorwaarden die Provinciale Staten hebben gesteld in het kader.

Op 6 februari 2024 hebben Gedeputeerde Staten het Statenvoorstel voor de Internationale Strategie 2024-2027 vastgesteld. Hierin stellen Gedeputeerde Staten voor om nog vraaggerichter activiteiten met China te organiseren dan momenteel het geval is. Met de concrete verzoeken van bedrijven voor een provinciale missie rondom de IPM Hortiflorexpo, past deze activiteit goed binnen zowel het huidige als voorgestelde beleid in het Statenvoorstel.

Concreet is het idee dat de provincie een *roadshow* organiseert waarmee het met een aantal bedrijven langs voor hen belangrijke Chinese regio's gaat. Dit zijn allemaal regio's waarmee de provincie het afgelopen jaar ook contact heeft gehad. Tijdens de roadshow zullen lopende initiatieven worden bezocht, seminars en matchmaking events worden georganiseerd en gesprekken worden gevoerd met de Chinese decentrale overheid. Met de roadshow zorgt de provincie dat de Nederlandse tuinbouw onder de aandacht wordt gebracht.

Een belangrijk argument voor het voorgestelde besluit is dat de provincie Zuid-Holland met de bestuurlijke missie naar China eind mei een unieke bijdrage levert aan de behoefte van bedrijven waarin anders niet wordt voldaan. Dit zit hem voornamelijk in de wens van bedrijven om voor hen belangrijke locaties in China aan te doen in het verlengde van de expo. Door gezamenlijk op te

trekken vergroot dit de zichtbaarheid richting Chinese partners. De bestuurlijke afvaardiging opent deuren naar de Chinese overheid die een belangrijke stakeholder is in het zakendoen in China. Zo zal de Nederlandse tuinbouwsector mogelijkheid krijgen om op provinciaal niveau uitdagingen te bespreken. Bovendien kan door de missie Nederlandse expertise, producten en technologieën onder de aandacht worden gebracht bij (potentiële) Chinese partners, kan er aan kennisuitwisseling worden gedaan en op deze manier aan handelsbevordering te doen.

In de afgelopen weken zijn gesprekken gevoerd met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, de Nederlandse ambassade en InnovationQuarter. Zij zien allen een roadshow als goede aanvulling op hun eigen activiteiten rondom de IPM en zien daarbij ook de potentiële meerwaarde van een roadshow voor bedrijven.

Het voorstel is om tijdens de missie en in de voorbereiding daarop nadrukkelijk aandacht te hebben voor de mensenrechten aspecten en economische risico's. Zo is het voorstel om in de voorbereiding richting bedrijven extra aandacht geven aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en een maatschappelijke organisatie uit te nodigen voor de briefing voorafgaand aan de missie. Ook zullen de laatste inzichten die vanuit het Informatie Contactpunt China zijn gedeeld worden meegenomen in de briefing die plaatsvindt rondom economische risico's en gegevensbescherming. Tijdens de missie zullen aspecten van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen terugkomen in de seminars en gesprekken met Chinese partijen. Hierover zal ook naar buiten worden gecommuniceerd. Eventuele knelpunten die bedrijven ervaren rondom economische risico's worden ook meegenomen in gesprekken met Chinese partijen.

Financieel en fiscaal kader

Het besluit heeft geen financiële consequenties. De geschatte kosten van de missie bedragen €20,000 en zijn gedekt binnen het budget voor beleidsprestatie 1-1-2. Hierbinnen is € 35,000 beschikbaar voor inkomende en uitgaande missies buiten de EU in 2024. Voor 2024 is het niet de verwachting dat een tweede dergelijke uitgaande missie nodig is, het resterende budget wordt dan gebruikt voor inkomende delegaties van buiten de EU. De missie draagt ook bij aan Ambitie 4 een concurrerend Zuid-Holland. Door deze missie te ondernemen zal dit de tuinbouwsector helpen, zie hiervoor paragraaf 3 en 4 onder het kopje 'toelichting'.

Totaalbedrag exclusief BTW	: € 20.000
Programma	: Ambitie 1 – Samen werken aan Zuid-Holland
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

Juridisch kader

Met dit voorstel wordt melding gedaan van de intentie voor de buitenlandse dienstreis van gedeputeerde Stolk aan Gedeputeerde Staten op grond van artikel 14 lid 1 van de Gedragscode integriteit commissaris van de Koning en gedeputeerden provincie Zuid-Holland 2022 gepubliceerd op 23 februari 2023 in het Provinciaal Blad nr 2023.2094. De gedragscode verplicht leden van Gedeputeerde Staten van de Provincie Zuid-Holland om buitenlandse dienstreizen te melden aan Gedeputeerde Staten. De gedeputeerde verschaft daarbij informatie over het doel en de duur van de reis, de bijbehorende beleidsoverwegingen, de samenstelling van het gezelschap dat meereist, de geraamde kosten en de wijze waarop van de reis verslag wordt gemaakt.

In artikel 14, lid 3 van deze gedragscode is tevens opgenomen dat Gedeputeerde staten alle aspecten betrekken in de besluitvorming en informeren Provinciale Staten zo spoedig mogelijk over het genomen besluit. Op grond daarvan wordt voorgesteld de brief van Gedeputeerde Staten aan Provinciale Staten te versturen.

Op grond van artikel 15 van bovengenoemde Gedragscode zal de verantwoording van de kosten plaats vinden na afloop van de missie op basis van de werkelijke kosten die zijn toe te rekenen aan de deelnemende bestuurder.

2 Voorafgaande besluitvorming

Eind december 2022 hebben Provinciale Staten het Kader voor de Relatie met China vastgesteld in aanvulling op de Internationale Strategie 2020-2023. Op 6 februari 2024 hebben Gedeputeerde Staten het Statenvoorstel voor de Internationale Strategie 2024-2027 vastgesteld. Het Statenvoorstel staat op de agenda van de Commissie Externe Relaties van 10 april 2024.

3 Proces

De missie naar China in mei 2024 is in lijn met het huidige beleid en het voorgestelde beleid in het Statenvoorstel Internationale Strategie 2024-2027. Binnen deze lijn is het van belang dat elke China activiteit wordt ondernomen op initiatief van buitenaf. Met het verzoek van bedrijven voor de missie is er voldoende aanleiding om deze missie in gang te zetten. Daarnaast is er afstemming geweest met andere belanghebbenden in de handelsbevordering richting China waarmee gezorgd is voor synergie tussen de verschillende initiatieven in en rondom de IPM Hortiflorexpo.

Voor de planning van de missie is het noodzakelijk om na het besluit onmiddellijk aan de gang te gaan met het vormgeven van de missie. Uit ervaring blijkt dat normaal 2-3 maanden van tevoren Zuid-Hollandse bedrijven en Chinese partijen moeten worden geïnformeerd over de intenties van de provincie om de missie succesvol te laten zijn. Een tijdig besluit is daarom van belang.

4 Participatie en rolneming

Activiteiten met China worden gedaan op initiatief van buitenaf. De vraag voor de provinciale missie is gepolst tijdens de ambtelijke deelname aan de missie van het Rijk in november 2023. Deze vraag is verder besproken met geïnteresseerde bedrijven en andere belanghebbenden in voorbereiding van dit voorstel.

5 Communicatiestrategie

Als Gedeputeerde Staten besluiten tot het organiseren van een missie naar China in 2024, dan zal hierover nadrukkelijk naar buiten worden gecommuniceerd. De provincie gebruikt het netwerk Dutch Horticulture in China als platform voor het uitzetten van aanmeldingen en promotie.¹ Dit platform is mede geïnitieerd door de provincie. Verder zal LinkedIn worden gebruikt om deelnemers voor de missie te werven. Over het verloop van de missie wordt ook gecommuniceerd, dit is een voorwaarde uit het kader. Dit gaat via de sociale media kanalen en mogelijk via de Nederlandse pers.

¹ <https://www.dutchhorticulturechina.nl/>